



## ***Apresentação da empresa***

A sociedade Ponto Fresco - Supermercados S.A., é a empresa do Grupo GCT que desenvolve o negócio de retalho alimentar através da gestão de estabelecimentos próprios e em franquia sob a insígnia “Ponto Fresco”, assumindo, como a sua principal prioridade, estimular e suportar o renascimento do comércio alimentar de bairro, desenvolvendo formatos de proximidade.

A rede de supermercados Ponto Fresco assegura uma ampla cobertura de Portugal Continental, tendo como linha estratégica o enfoque nas necessidades dos clientes, por cada zona de consumo.

Conta, actualmente, com 106 lojas, das quais 45 são geridas directamente e as restantes 61 são detidas e geridas por empresários independentes que celebraram o respectivo contrato de franquia.

A rede emprega actualmente 1.418 trabalhadores nos seus supermercados e apresenta-se como um dos pilares fundamentais no comércio tradicional de bairro.

A Ponto Fresco - Supermercados, SA, actua como estrutura de gestão central e de suporte à rede de lojas a si agregadas, pelo que possui uma organização multidisciplinar, com as suas áreas funcionais dedicadas em exclusivo ao suporte do negócio retalhista, quer para as lojas próprias, quer para as lojas em regime de franquia.

Os empresários aderentes participam directamente na gestão da rede através da sua presença regular nos Comités Comerciais, bem como, se encontram representados no Conselho de Administração da sociedade Ponto Fresco.

Um supermercado da rede Ponto Fresco caracteriza-se por ser uma loja de retalho de proximidade disponibilizando, no bairro, uma oferta alargada de produtos, essencialmente, alimentares, apresentando uma proposta de valor, na qual a relação com o consumidor é prioritária e diferenciadora e onde as secções de perecíveis são a “alma” do ponto de venda.

A rede Ponto Fresco incorpora um conjunto de lojas de bairro e de comunidade, algumas com mais de 40 anos de existência, pelo que, seguem um modelo de estabelecimento tão padronizado quanto possível, sendo ajustável a cada área e localização.

A rede apresenta em média por estabelecimento:

- Vendas/ ano: 870.000€;
- Área de venda: 350m<sup>2</sup>;
- Clientes/ dia: 425;
- Secções base: talho, peixaria, padaria, charcutaria, frutas e legumes, lacticínios e congelados;
- Secções complementares: mercearia, bebidas, drogaria, perfumaria, higiene, e bazar;
- Número de Colaboradores: 13.

A gestão da rede é efectuada através de um único núcleo de competências, e de processos partilhados, garantindo assim um suporte uniforme a todos os estabelecimentos, quer sejam próprios, quer franqueados.

Este suporte baseia-se em cinco pilares essenciais: i) um sistema de informação integrado, que suporta a tomada de decisão central e local; ii) formação de competências específicas a nível dos Recursos Humanos, alinhadas com a missão da rede; iii) uma cadeia de abastecimento que assegura a proposta de valor das lojas desde a compra, armazenamento e logística, até à venda; iv) a disponibilização de ferramentas de gestão e materiais de Marketing de suporte estratégico ao negócio; e v) sobretudo, uma gestão descentralizada, levada a cabo por quem conhece bem a envolvente local do negócio.

A relação contratual entre a Sociedade Ponto Fresco, enquanto “master”, e os estabelecimentos independentes aderentes ao conceito Ponto Fresco encontra-se regulada por um contrato de franquia, que legitima os seus aderentes a usar o conceito e a beneficiar dos demais meios disponibilizados, nomeadamente, o acesso a produtos e serviços em condições preferenciais (não só no que concerne ao preço, como também aos prazos de pagamento).



**106**  
**Supermercados**

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| <b>VENDAS</b>        | <b>92 M€</b>     |
| <b>COLABORADORES</b> | <b>1.418</b>     |
| <b>ÁREA VENDA</b>    | <b>34.100 m2</b> |



|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| <b>VENDAS</b>           | <b>44,6 M€</b>   |
| <b>COLABORADORES(*)</b> | <b>747</b>       |
| <b>ÁREA VENDA</b>       | <b>15.350 m2</b> |

(\*) Inclui Estrutura Central

Image © 2010 Instituto de Cartografia de Andalucia  
Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO  
Image © 2010 IGP/DGRF  
© 2010 Cnes/Spot Image

39°00'24.13" N 8°04'44.59" W elev 0 m Altitude de visualização 598.76 km



**61**  
**Supermercados**

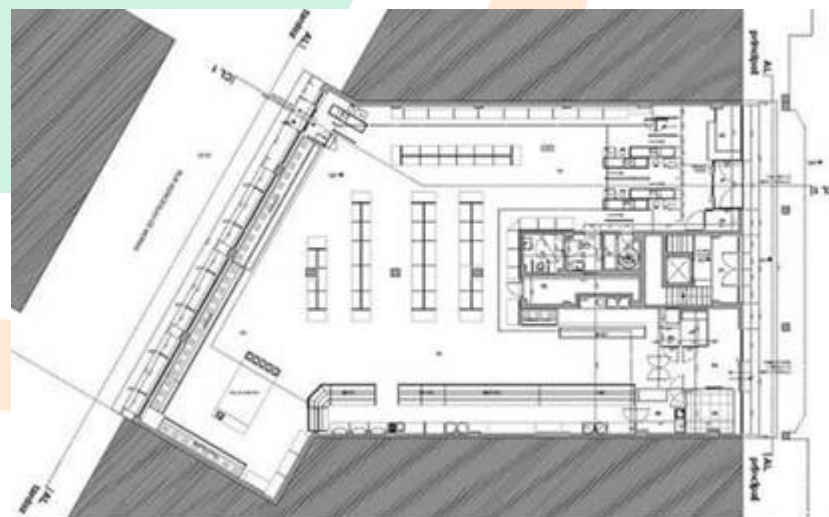
|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| <b>VENDAS</b>        | <b>47,4 M€</b>   |
| <b>COLABORADORES</b> | <b>671</b>       |
| <b>ÁREA VENDA</b>    | <b>18.750 m2</b> |

## Loja 1 – Leiria

| MORADA                                     | TELEFONE    | Sortido | RESP. LOJA      | SUPERVISOR    | Horário                                                         |
|--------------------------------------------|-------------|---------|-----------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|
| AV. HERÓIS DE ANGOLA, 56 - 2400-153 LEIRIA | 244 833 042 | B       | Fernando Borges | Helder Lisboa | 2ª a Sábado 8h-21h Domingos e Feriados<br>10h-13h30 e 15h30-20h |

V. Vendas 2009 (s/ IVA): 2.629.483,47€

| Caixas Saída | Secções     |   | Parque | Área Venda m2 | Nº Colab. |
|--------------|-------------|---|--------|---------------|-----------|
| 4            | Frutaria    | x | Não    | 374,70        | 30        |
|              | Peixaria    | x |        |               |           |
|              | Charcutaria | x |        |               |           |
|              | Talho       | x |        |               |           |
|              | Padaria     | x |        |               |           |
|              | Take away   | x |        |               |           |



## Loja 3 – Pombal

| MORADA                                      | TELEFONE    | Sortido | RESP. LOJA  | SUPERVISOR    | Horário                                                 |
|---------------------------------------------|-------------|---------|-------------|---------------|---------------------------------------------------------|
| AV. HERÓIS DO ULTRAMAR, 4 - 3100-462 POMBAL | 236 212 566 | B       | Mário Lopes | Helder Lisboa | 2ª a Sábado 8h-20h Domingos e Feriados 9h-13h e 15h-19h |

V. Vendas 2009 (s/ IVA): 3.006.052,85€

| Caixas Saída | Secções     |   | Parque | Área Venda m2 | Nº Colab. |
|--------------|-------------|---|--------|---------------|-----------|
| 4            | Frutaria    | X | Não    | 403,55        | 27        |
|              | Peixaria    | X |        |               |           |
|              | Charcutaria | X |        |               |           |
|              | Talho       | X |        |               |           |
|              | Padaria     | X |        |               |           |



## Loja 31 - Vilamoura

| MORADA                                                                                                              | TELEFONE    | Sortido | RESP. LOJA        | SUPERVISOR     | Horário             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-------------------|----------------|---------------------|
| URBANIZAÇÃO VILA SOL 3 - EMPREENDIMENTOS URBANISTICOS - ESTRADA NACIONAL 396 - ALTO DO SEMINO - 8125-307 VILA MOURA | 289 316 322 | B       | Sandrina Oliveira | Miguel Joaquim | 2ª a Domingo 8h-21h |

V. Vendas 2009 (s/ IVA): 1.162.910,95€

| Caixas Saída | Secções     |          | Parque | Área Venda m2 | Nº Colab. |
|--------------|-------------|----------|--------|---------------|-----------|
| 2            | Frutaria    | x        | Sim    | 309           | 8         |
|              | Charcutaria | x        |        |               |           |
|              | Talho       | Inactivo |        |               |           |
|              | Padaria     | x        |        |               |           |

