

**DYNAMIC CAPABILITIES IN INTERNATIONAL MARKETS:
THEIR ANTECEDENTS AND CURRENT AND FUTURE
PERFORMANCE OUTCOMES**

Ana Catarina Cadima Lisboa

Dissertação submetida como requisito parcial para obtenção do grau de

Doutor em Gestão, Especialidade em Marketing

Orientadora:

Doutora Carmen Lages, Professora Auxiliar,
ISCTE-IUL

Co-orientador:

Doutor Dionysis Skarmas, Senior Lecturer,
Leeds University

Junho de 2010