

Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa



O PAPEL DO MARKETING RELACIONAL NA *INTERNET*

Ana Rita Bendada da Silva

Dissertação de Mestrado
Mestrado em Marketing

Orientador(a):

Prof^a. Doutora Hélia Gonçalves Pereira, Prof^a. Auxiliar, ISCTE Business School,
Departamento de Gestão

Maio 2009