ABORDAGEM DO FENÓMENO REGIONALISTA: À CATA DE SONS MADEIRENSES

JORGE FREITAS BRANCO, ISCTE INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA, CRIA-IUL, PORTUGAL

PASSAGEM POR UM ESTALEIRO

[RESULTADOS PARCIAIS DE PESQUISA REALIZADA NO ÂMBITO DO PROJETO LOS FESTIVALES Y CELEBRACIONES MUSICALES, SUSANA MORENO, COORD., UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, REFª HAR2013-46160-P]

2 INTRODUÇÃO

Contexto	Raízes do Atlântico	tradicional
Comparação	Festival Interceltique de Lorient	celta
Noções	festivalização pós-folclorismo	fusão

3 O FESTIVAL RAÍZES DO ATLÂNTICO

1994-1998	Associação Musical e Cultura Xarabanda promove Ao Encontro da Música Popular, 5 edições, I noite, 3 grupos, entrada franca, jardim público da cidade do Funchal (ilha da Madeira)	
1999-2015	Festival Raízes do Atlântico, 16 edições, 3 noites consecutivas, mês de julho, 9 grupos, entrada franca, jardim municipal da cidade	
2016	17ª edição do <u>Festival</u> realiza-se em recinto fechado, entrada paga, organizado por entidade governamental	

Objetivos

Recriação de música popular

Conhecer outras músicas

Convívio com outros agrupamentos

OS AGRUPAMENTOS DE MÚSICA TRADICIONAL



5

2014

PRODUÇÃO DISCOGRÁFICA DE1989 A 2014

Tocares e cantares tradicionais Xarabanda 1989 Longe da vista me vais Xarabanda 1994 Instrumâncias Almma 1996 Foram-se os homens ao mar Banda d'Além 1995 Sete dúzias de mentiras Xarabanda 1997 Heresias Almma 1998 Retalhos da tradição Encontros da Eira 1998 Aquintrodia Encontros da Eira 2001 Ementes, vai-se cantando Banda d'Além 2001 O melhor dos Encontros da Eira Encontros da Eira 2002 Instrumentos de outrora Encontros da Eira 2002 Raízes do povo Encontros da Eira 2007 Meia Volta Encontros da Eira 2008 Raízes Banda d'Além 2011 Quem anda na roda Xarabanda 2013 Ausência Banda d'Além 2014 O Fio da memoria Xarabanda e outros

6 MÚSICA TRADICIONAL: SUA PRÁTICA

- A prática de musical tradicional sustenta um movimento associativo cultural
- Exceção: Si Que Brade criada por um departamento governamental
- Música tradicional responde a uma nova procura social:
 juventude, formação musical, recolhas (cancioneiro, saberes técnicos, etc.), recurso
 pedagógico, organização de lazer, identidade regional

7 O MOVIMIENTO FOLCLÓRICO



8 FOLCLORE: SUA PRÁTICA, HOJE

- Uma rede densa de agrupamentos, que lutam pela mobilização de praticantes e não tanto de público,
- Assenta numa estética instituída e institucionalizada desde os anos 1940
- Os melhores expoentes acedem ao mercado turístico (p. ex. <u>Grupo de Folclore e</u> <u>Etnográfico da Boa Nova</u>)
- Alguns agrupamentos atingem nível semi-profissionalizado, divulgando a imagem cultural oficial da ilha da Madeira no exterior (diáspora, promoção turística)

9

O QUE É FESTIVALIZAÇÃO?

- Suas principais características: periodicidade, competição, invenção do espaço festivaleiro (indoor/ outdoor, urbano/ neorural, ocupação temporária organizada, sazonalidade), tematização
- Comunidade festivaleira: interação público/ público (geracional, intergeracional) e público/ artistas
- Tratamento corporal e emocional dos participantes (bilhética)
- Sustentabilidade financeira, público-alvo, sites, pedagogía ambiental, marketing, patrocinios comerciais

10 CULTURA POPULAR, CULTURAS POPULARES

- A comunidade festivaleira consiste numa experiência vivêncial voluntária projetada a termo certo.
- Treina o indívíduo na gestão quotidiana das múltiplas identidades com que ele se vê confrontado.
- A festivalização (musical) proporciona um quadro de crítica ao popular visto como salvaguarda de autenticadade ou de tradição. Abre espaço a novos sentidos, à criatividade, a novos géneros (fusão) e a estéticas de ação diferentes.

PÓS-FOLCLORISMO ...?

- Repensando os terrenos aludidos: interferências entre o movimento de música **tradicional** (fusão musical, cosmopolitismo) e o movimento **folclórico** (defesa dum legado).
- Gestualidades: ambos legitimam o respetivo repertório pela **recolha** entendida como ação direta: recuperação/ construção de instrumentos tradicionais *versus* dança.
- Questão da autoria: uns assumem o papel do indivíduo, enquanto os outros enfatizam um fator coletivo, entretanto esbatido num anonimato.
- Turismo proporciona mercado de escoamento do produto musical tradicional/ folclórico.
- Competem pela invenção da memória,

12 BIBLIOGRAFIA / WEBGRAFIA

- Associação Musical e Cultural Xarabanda http://xarabanda.pt/
- Branco, J. F., 2015, "Festivalização e políticas públicas: Lorient e o FIL numa leitura lusitana" *Revista Anthropológicas*, 26, 2, p. 215-227, recurso eletrônico: http://www.revista.ufpe.br/revistaanthropologicas/index.php/revista/article/view/575/369
- Camacho, R. (produção), Ferraz, F. (realização), Torres, J. (guião, textos), 2014, O Fio da Memória. Recolhas da música tradicional da Madeira e Porto Santo. [DVD], Portugal, Associação Xarabanda.
- Castelo-Branco, S. E. e J. F. Branco, orgs., 2003, Vozes do povo. A folclorização em Portugal, Oeiras, Celta Editora.
- Festival Raízes do Atlântico http://raizesdoatlantico.com/pt/
- Grupo de Folclore e Etnográfico da Boa Nova https://www.facebook.com/nucleo.museologico
- Näumann, K. e G. Probst-Effak, orgs., 2012, Festivals popularer Musik, Munique, Allietra Verlag.
- Sennett, Richard, 2008, The Craftsman, New Haven, Yale University Press.

13 AGRADECIMENTO

- Danilo Fernandes (Grupo da Boa Nova),
- Francisco Faria Paulino (Edicarte),
- Mário André (Grupo Banda d'Além),
- Rui Camacho (Associação Xarabanda).