

# Symposium on Ethics and Social Responsibility Research

1.ª edição, Abril de 2011 \* 2.ª edição, Junho de 2013

<http://sesrr.iscte-iul.pt>

## Sobre o simpósio

O Simpósio sobre Investigação em Ética e Responsabilidade Social é uma organização conjunta do Departamento de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional, da Business Research Unit (BRU-IUL) e do INDEG-IUL, tendo sido realizadas até ao momento duas edições (2011, 2013).

O simpósio pretende promover o diálogo entre linhas de investigação que convergem na procura da compreensão dos desafios que se colocam às organizações aos níveis da ética, da responsabilidade social das organizações (RSO) e da sustentabilidade, assim como promover o debate sobre a complexidade dos processos de tomada de decisão ética em contexto organizacional.

Além de fomentar a discussão de modelos teóricos e a partilha de resultados empíricos sobre estes temas, o simpósio visa ainda estimular o debate e a partilha de ideias e experiências sobre estratégias organizacionais e práticas de intervenção nestas áreas.

A participação de investigadores e práticos de diferentes instituições nacionais e internacionais é um importante passo para o alcance destes objetivos. Nas duas edições já realizadas, estiveram presentes participantes de 13 países. Esta diversidade espelha o interesse que marca os temas da ética e da RSO ao longo do globo.

**A 3.ª edição do simpósio terá lugar em 2015, na Universidade da Extremadura (Badajoz, Espanha).**

## Sobre o livro

A obra 'Research on Ethics and Social Responsibility Research', foi editada na sequência da 1.ª edição do simpósio.

Reúne uma seleção de trabalhos apresentados no evento, dividida em duas partes relativamente coesas. A primeira lida com problemas de ética individual e a segunda inclui abordagens teóricas e empíricas à relação entre RSO e os ambientes interno e externo das organizações:

\* Focando o 'lado negro da organização', Franziska Zuber (Holanda) apresenta uma rede de elementos teóricos que apoiam uma proposta que explica vários mecanismos que causam o alastramento de comportamentos de má conduta organizacional ("the ripple effect").

\* Muhammet Sait Dinc e Teoman Duman (Turquia) apresentam um estudo sobre as percepções dos trabalhadores acerca da ética nas práticas de marketing, mostrando que a percepção dos padrões éticos das organizações está relacionada com a percepção de dimensões morais relevantes para o contexto social.

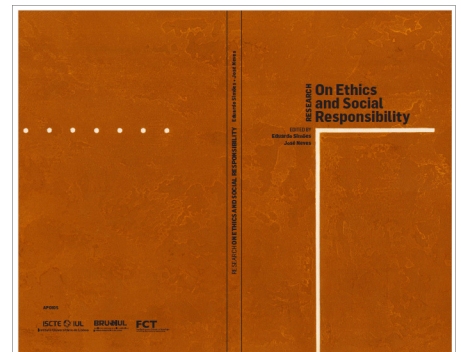
\* Chiara Mio e Alvisse Favotto (Itália) discutem evidências empíricas que indicam que os gestores seniores tendem a julgar o ambiente ético de forma mais positiva do que os gestores de nível médio e inferior.

\* Susana Leal, Arménio Rego e Arnaldo Coelho (Portugal) revelam que uma elevada percepção de eticidade nas atividades da empresa leva a que os trabalhadores desenvolvam um forte compromisso afetivo e consequentemente tendam a adotar mais comportamentos de cidadania organizacional.

\* Vítor Hugo Silva e Eduardo Simões (Portugal) revelam que quando alguém enfrenta uma decisão eticamente dúbia realizada por terceiros, a avaliação que fazem da mesma varia em função da informação disponível sobre o contexto social do decisor, como seja a natureza da sua relação com os constituintes e do dever de prestação.

\* Helena Gonçalves e Ana Roque (Portugal) apresentam os resultados da análise do programa de ética de uma empresa portuguesa, que revelam que embora a simples existência de um código de ética afete a consciência moral, são necessários processos mais proativos para que os trabalhadores internalizem a importância das questões éticas.

\* Daniel Arenas (Espanha) aborda as dinâmicas de confrontação e colaboração entre ONGs e empresas, revelando as complexidades das interações entre membros do sector empresarial e da sociedade civil.



Contents	
1 - Introduction Luis Suarez-Villa Antonio Argandoña	97 - The Process of Organizational Ethics: A Case Study The Wicpa Program Case Marta Rodriguez Ana Roque
2 - A Ripple Effect: Exploring the Spread of Organizational Misconduct Franziska Zuber	101 - Studying the Conformation and Collaborative of Business and NGOs Daniel Arenas
3 - Employee Perceptions of Marketing Ethics in Retail and Hospitality Muhammet Sait Dinc Teoman Duman	104 - Corporate Social Responsibility and Humanitarian Work Psychology Teresa Rebelo da Silva Teresa Rebelo
4 - Perception of Ethical Environment Among Middle Managers: Evidence From a Survey Chiara Mio	113 - The Progressive Realization Tendency in the Design of Corporate Social Responsibility Miguel Lopez-Garcia
5 - Perceived Corporate Ethical Responsibility as a Predictor of Organizational Citizenship Behaviors, Workplace Deviance, Psychological Capital and Affective Commitment Susana Leal Arménio Rego Arnaldo Coelho	119 - Contingent Analysis of the Relationship between Social Identity and Social Performance Luis Suarez-Villa Ana Roque Chiara Mio
6 - The Impact of Accountability on Ethical Decision Making: The Role of Commitment Eduardo Simões Vítor Hugo Silva Helena Gonçalves	142 - Relationship between Perceived Corporate Social Responsibility and Organizational Commitment: The Mediating Role of Commitment Daniel Arenas Ana Patricia Duarte Vitor Hugo Silva Helena Gonçalves

\* Tânia Ferraro da Silva e Teresa Rebelo (Portugal) exploram as afinidades e divergências entre RSO e Psicologia do Trabalho Humanitária. O papel das organizações neste contexto é discutido e o desenvolvimento de um modelo mais humanista de ciência e prática é sugerido.

\* Maja Savevska (Bélgica) questiona se os princípios da RSO poderão ser extensões de regras morais que governam as trocas sociais em geral, argumentando a possibilidade dos mesmos serem aplicados a diferentes domínios de relações sociais e constituírem assim 'uma alternativa às formas tradicionais de regulação'.

\* Com base numa amostra de 100 empresas, Ladislao Luna-Sotorrió, José Fernández-Sánchez e Elisa Baraibar-Diez (Espanha) apresentam evidências da relação direta entre esforço social realizado pelas empresas e o seu desempenho social, modelado por variáveis contingenciais como o tipo de atividade ou a dimensão.

\* Ana Patrícia Duarte e José Gonçalves das Neves (Portugal) exploram a relação entre RSO e compromisso organizacional, mediada pela imagem da organização, constatando que a percepção de RSO promove o desenvolvimento de uma imagem positiva, que contribui para o incremento dos laços afetivos e de lealdade do trabalhador para com a organização.

Na sequência da 2.ª edição do simpósio, está a ser organizado um número especial da revista **Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management** a disponibilizar em 2014: <http://www.emeraldinsight.com/authors/writing/calls.htm?id=4637>



Organização

**ISCTE IUL**  
INSTITUTO UNIVERSITÁRIO  
DE LISBOA

Autores

**Eduardo Simões**  
ISCTE-IUL  
DRHCO & BRU-IUL  
eduardo.simes@iscte.pt

**José Neves**  
ISCTE-IUL  
DRHCO & BRU-IUL  
jose.neves@iscte.pt

**Ana Patrícia Duarte**  
ISCTE-IUL  
BRU-IUL  
patricia.duarte@iscte.pt

**Vitor Hugo Silva**  
ISCTE-IUL  
CIS-IUL  
vitor\_hugo\_silva@iscte.pt