

Dissertação de candidatura ao grau de Mestre em Ciências Empresariais
na especialidade de **Marketing** de Maria Madalena Eça Guimarães de Abreu,
a submeter ao Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa

Sob a orientação do Professor Doutor Luís Reto

ÍNDICE

Anexo 01 Entrevistas exploratórias.....	4
Anexo 02 Resultados das Entrevistas exploratórias.....	5
Anexo 03 Resultados do estudo de Ambrósio relativo às variáveis sócio-demográficas	7
Anexo 04 Inquérito aos peregrinos.....	8
Anexo 05 Análise de conteúdo aos inquéritos.....	11
Anexo 06 Tabelas de frequência do estudo aos peregrinos.....	16
Anexo 07 Resultados da recategorização da variável diferenciação.....	31
Anexo 08 Anacor para as variáveis diferenciação e situação religiosa.....	32
Anexo 09 Anacor para a variável diferenciação e variáveis sócio-demográficas	33
Anexo 10 Resultados da recategorização da variável motivos genéricos para vir a Fátima	41
Anexo 11 Anacor para a variável motivos genéricos para vir a Fátima e outras variáveis.....	42
Anexo 12 Anacor para as variáveis conhecimento da Mensagem de Fátima e diferenciação	50
Anexo 13 Resultados da recategorização da variável conhecimento da Mensagem de Fátima.....	51
Anexo 14 Homals para conhecimento da Mensagem de Fátima, motivos genéricos para vir a Fátima e diferenciação.....	52
Anexo 15 Homals para conhecimento da Mensagem de Fátima, diferenciação e idade	55

Anexo 16	Homals para conhecimento da Mensagem de Fátima, diferenciação e habilitações literárias.....	58
Anexo 17	Resultados da recategorização da variável significado da confissão.....	61
Anexo 18	Anacor para a variável significado da confissão e outras variáveis.....	62
Anexo 19	Anacor para as variáveis conhecimento dos pastorinhos de Fátima e idade	68

INSTITUTO SUPERIOR DAS CIÊNCIAS DO TRABALHO E DA EMPRESA (ISCTE)

Entrevistas Exploratórias aos Peregrinos de Fátima

Orientador **Prof. Luís Reto**

Mestrando **Madalena Abreu**

0 data do inquérito ____ - ____ - ____

1 Identificação do tipo de responsáveis ou peregrinos

- responsáveis peregrinos
- religiosos servidores do Santuário
- staff remunerado
- staff voluntário
- voluntários pontuais

2 Ocasão da visita (principal)

- devoção
- cumprimento de promessa
- peregrinação
- busca de um lugar calmo e espiritual

3 Produtos utilizados

- Sacramentos
- oração terço
- lugar Valinhos
- lugar Capelinha
- outros serviços religiosos _____

4 Em termos gerais, o que é que Fátima significa para si?

5 Em termos religiosos/espirituais o que é que Fátima significa para si?

6 Já fez pedidos/promessas a Nossa Senhora? S N

Foi concedido? S N

7 O que diferencia Fátima de outros locais de culto?

Porque é que Fátima (em quê) é diferente dos outros locais?

8 Associe três palavras a Fátima.

9 Qual a imagem que tem dos serviços do Santuário de Fátima?

aspectos positivos

aspectos negativos

10 Considera como atributos fundamentais / imagem distintiva do Santuário:

- divulgação da Mensagem
- anúncio da fé católica
- clima de oração
- vivência da caridade através dos retiros, do acolhimento, da ajuda
- organização do espaço
- outras atributos _____

OBRIGADA!

Anexo 02 **Resultados das Entrevistas exploratórias**

		Sub-totais	totais	% em 20
género	masculino	13		65%
	feminino	7	20	35%
Identificação do tipo de responsáveis ou peregrinos	staff remunerado	3		15%
	voluntário pontual	3		15%
	peregrino	14	20	70%
Ocasião da visita (principal)	Devoção	7		35%
	Cumprimento de promessa	2		10%
	Peregrinação	1		5%
	Busca de um lugar calmo e espiritual	3	13	15%
	Outras razões	13		
	trabalho	6		30%
Produtos utilizados	Sacramentos	14		70%
	oração terço	11		55%
	lugar Valinhos	4		20%
	lugar Capelinha	16		80%
	outros serviços religiosos	10		50%
	confissão	2		10%
Em termos gerais, o que é que Fátima significa para si?				
Casa da Mãe / Maria / confirmação através da Mãe		6		30%
Encontro com Deus / local de vivência da fé		2		10%
Lugar de oração, vivência da Mensagem e peregrinação		2		10%
Ponto comercial		1		5%
Gosto de vir / tradição		3		15%
Devoção		4		20%
Paz de espírito		2		10%
Em termos religiosos / espirituais, o que é que Fátima significa para si?				
grande lugar de oração, paz, recolhimento		2		10%
Maria que conduz a Jesus		4		20%
lugar do sobrenatural; lugar religioso; fé		6		30%
Peregrinos; procura de sacramentos		5		25%
Deus, Igreja Católica		1		5%
Uma santa, lugar onde devemos vir		2		10%
Já fez pedidos / promessas a Nossa Senhora?				
Foi concedido?		9		45%
	sim	6		67%
	não	0		0%
	sim / não	3	9	33%
O que diferencia Fátima de outros locais de culto?				
Porque é que Fátima / em quê é diferente de outros locais de culto?				
Lugar de oração, recolhimento e paz		4		20%
Lugar de encontro com Deus		3		15%
Maria que conduz a Deus		3		15%
Algo surpreendente		2		10%
Fé		4		20%
Santa a quem tem mais fé		2		10%
Igreja Católica		2		10%

	Sub-totais	totais	% em 20
Associe 3 palavras a Fátima	Oração	4	20%
	Penitência	2	10%
	Devoção	3	15%
	Paz	7	35%
	Fé	3	15%
	Nossa Senhora	2	10%
Qual a imagem que tem dos serviços do Santuário de Fátima?	aspectos positivos		
	acolhimento / aspectos com pessoas	6	
	aspectos técnicos	4	
	aspectos negativos		
	aspectos técnicos / organização	7	

Anexo 03 **Resultados do estudo de Ambrósio relativo às variáveis sócio-demográficas**

sexo	%	idade	%habilitações literárias	%situação religiosa	%	Total (505)
masculino N=165	33%	até 29	21%primária ou menos	54%católico praticante	79%	15
				católico não praticante	30%	6
			mais que a primária	46%católico praticante	70%	11
				católico não praticante	30%	5
		30-49	51%primária ou menos	54%católico praticante	70%	32
				católico não praticante	30%	14
			mais que a primária	46%católico praticante	70%	27
				católico não praticante	30%	12
		+ de 50	29%primária ou menos	54%católico praticante	70%	18
				católico não praticante	30%	8
			mais que a primária	46%católico praticante	70%	15
				católico não praticante	30%	7
feminino N=335	67%	até 29	21%primária ou menos	54%católico praticante	70%	26
				católico não praticante	30%	11
			mais que a primária	46%católico praticante	70%	22
				católico não praticante	30%	10
		30-49	51%primária ou menos	54%católico praticante	70%	64
				católico não praticante	30%	28
			mais que a primária	46%católico praticante	70%	55
				católico não praticante	30%	23
		+ de 50	29%primária ou menos	54%católico praticante	70%	36
				católico não praticante	30%	16
			mais que a primária	46%católico praticante	70%	31
				católico não praticante	30%	13

Anexo 04 **Inquérito aos peregrinos**

INSTITUTO SUPERIOR DAS CIÊNCIAS DO TRABALHO E DA EMPRESA (ISCTE)

INQUÉRITO AOS PEREGRINOS DE FÁTIMA (imagem dos peregrinos em Fátima)

(realizado por Madalena Abreu no âmbito da dissertação de mestrado)

data do inquérito ____-__-__

hora ____ :__h

nº do inquérito ____

apresentação

1. O estudo tem fins científicos (feito por uma universidade)

2. Está autorizado pelo Santuário de Fátima

3. As respostas são rigorosamente confidenciais.

Gostaria de lhe fazer algumas perguntas sobre Fátima. Não se importa de me dar a sua opinião?

Não há respostas certas nem erradas sobre esta matéria, dado tratar-se de matéria do foro íntimo de cada um.

Podemos começar?

1) Em primeiro lugar gostaria de conhecer a sua impressão geral sobre Fátima, isto é, o que Fátima é para si.

Pedia-lhe, assim, para completar a seguinte frase.

Fátima para mim é

2) Disse-me já o que Fátima é para si. E agora sobre a mensagem de Fátima... Diga-me o que é para si a mensagem de Fátima, isto é, qual é na sua opinião o aspecto mais importante da mensagem de Fátima.

3) As pessoas vêm a Fátima por imensos motivos, dependendo da fé ou da vida de cada um.

Diga-me qual o principal motivo porque veio hoje a Fátima.

4) Para além deste motivo que o trouxe hoje a Fátima, há mais algum motivo igualmente importante que o faça vir a Fátima?

5) Quando pensa em Fátima, diga-me a primeira palavra que lhe vem à cabeça.

6) Diga-me agora uma segunda palavra que lhe vem à cabeça quando pensa em Fátima.

7) Pensando noutros lugares de culto ou de peregrinação, o que distingue para si Fátima de todos os outros lugares?

Diga-me qual a principal diferença de Fátima face a outros lugares de culto ou de peregrinação.

8) O que lhe parece mais importante na vida e história dos Pastorinhos de Fátima?

9) Em que modalidade, isto é, em que condições veio a Fátima; diga-me a principal de entre as que lhe vou dizer.

- | | |
|--|---|
| 1. como turista <input type="checkbox"/> | 5. congresso ou outro acontecimento <input type="checkbox"/> |
| 2. como peregrino individual <input type="checkbox"/> | 6. para cumprimento de promessa <input type="checkbox"/> |
| 3. como acompanhante de peregrino <input type="checkbox"/> | 7. integrado numa peregrinação organizada pela diocese ou paróquia <input type="checkbox"/> |
| 4. como doente <input type="checkbox"/> | 8. outros motivos <input type="checkbox"/> |

10) Quantas vezes veio a Fátima?

- | | |
|--|--|
| 1. é a 1ª vez <input type="checkbox"/> | 3. 5 a 10 <input type="checkbox"/> |
| 2. 2 a 5 <input type="checkbox"/> | 4. mais do que 10 <input type="checkbox"/> |

11) Para quem veio pela 1ª vez.

Depois desta vinda a Fátima acha que alguma coisa vai mudar na sua vida?

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. SIM <input type="checkbox"/> | 2. NÃO <input type="checkbox"/> |
| Se sim o quê? | Se não porquê? |

12) Para quem já veio mais vezes.

Após a vinda a Fátima mudou algo na sua vida?

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. SIM <input type="checkbox"/> | 2. NÃO <input type="checkbox"/> |
| Se sim o quê? | Se não porquê? |

13) Pensando no Santuário de Fátima em termos gerais, diga-me qual o principal aspecto positivo que vê em Fátima.

14) Existem sempre aspectos positivos e negativos. Pensando no Santuário de Fátima em termos gerais, diga-me qual o principal aspecto negativo que vê em Fátima.

15) Em Fátima podem fazer-se várias coisas e utilizar diversos serviços. Da lista que lhe vou apresentar, o que é que costuma fazer na sua visita a Fátima. Desta lista pode fazer todos, só alguns, ou mesmo nenhum.

- | | |
|---|--|
| 1. sacramentos <input type="checkbox"/> | 5. oferecer velas <input type="checkbox"/> |
| 2. oração / terço <input type="checkbox"/> | 6. dar oferendas <input type="checkbox"/> |
| 3. lugar Valinhos <input type="checkbox"/> | 7. outros serviços religiosos <input type="checkbox"/> |
| 4. Lugar Capelinha <input type="checkbox"/> | 8. outras coisas... Quais? <input type="checkbox"/> |

16) Já fez alguma promessa a Nossa Senhora?

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1. SIM <input type="checkbox"/> | 3. NÃO <input type="checkbox"/> |
| Se sim, a sua promessa foi atendida? | |

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 2. SIM <input type="checkbox"/> | 4. NÃO <input type="checkbox"/> |
|---------------------------------|---------------------------------|

17) Fátima, para além das questões de fé, tem também associados diversos aspectos organizativos.

1. Do seu ponto de vista qual é o melhor aspecto de Fátima em termos de organização?

2. E o pior aspecto, isto é, aquele que no seu entender deve sofrer melhorias?

18) Costuma confessar-se quando vem a Fátima?

1. SIM

3. NÃO

Confessando-se, ou não, diga-me numa palavra ou numa frase o que significa para si a confissão.

19) IDADE

1. 18-29 anos

4. 50-60 anos

2. 30-39 anos

5. mais de 60 anos

3. 40-49 anos

20) GÉNERO

1. masculino

2. feminino

21) ESTADO CIVIL

1. solteiro/a

3. viúvo/a

2. casado/a

4. separado/a ou divorciado/a

22) HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

1. menos que a primária

4. ensino secundário (12º ano / antigo 7º)

2. ensino primário / 2º ciclo (1º ciclo / 4ª classe / 6ª classe)

5. bacharelato / licenciatura / outro grau superior

3. 3º ciclo / 9º ano (ou equivalente)

23) SITUAÇÃO PROFISSIONAL

1. estudante

4. trabalhador por conta de outrem

2. doméstica

5. trabalhador por conta própria

3. reformado

6. desempregado

24) HABITAT

1. urbano (cidades, mais de 10.000 hab)

4. rural (aldeias isoladas)

2. suburbano (próximo da cidade)

5. estrangeiro

3. vilas (menos de 10.000 hab)

25) SITUAÇÃO RELIGIOSA

1. católico praticante

4. outra confissão religiosa

2. católico não praticante

5. sem religião / ateu / agnóstico

3. religioso/a / consagrado/a / seminarista

MUITO OBRIGADA PELA SUA COLABORAÇÃO.

Anexo 05 **Análise de conteúdo aos inquiridos**

ident_1	questão 1)		conh_f_2	questão 2)	
1	experiência espiritual / religiosa	ideia	1	associação às aparições/Nossa Senhora/pastorinhos	
2	experiência paz / tranquilidade	ideia	2	mensagem de arrependimento (ou conversão ou penitência)	
3	experiência maravilhosa/transcendental (tudo/exclamação espanto/"melhor não há")	ideia	3	mensagem de paz entre os homens	
4	local de fé / sagrado ("altar do mundo", local de oração, local de culto)	lugar	4	oração, conversão/penitência	
5	local especial (sem ligação directa à religião)	lugar	5	experiência pessoal afectiva, devoção	
6	lugar de passeio	lugar	6	oração (incentivo a, rezar o treço, etc)	
7	(conjunto de) serviços	serviços	7	fé (experiência de, que se transmite, etc)	
8	Nossa Senhora	pessoa	8	amor ao próximo, unidade	
9	santa/milagres/para horas de aflição (peregrinos que mostram ignorância, misticismo)	pessoa/ideia	9	religião (apelo a , ser, etc)	
10	lenda/religião (ideia negativa)	ideia	10	seguir o Evangelho	
11	não sabe		11	milagres	
0	não sabe/não responde	missing values	12	algo bom e importante (vago)	
			13	nada de especial	
			14	ideia negativa, algo enganador	
			15	não sabe (dito expressamente ou latente)	
			16	saúde	
			0	não responde	missing values
mot_3	questão 3)		mot_4	questão 4)	
1	peregrinos que participam nos sacramentos		1	peregrinos que participam nos sacramentos	
2	peregrinos que buscam conhecer e viver a Mensagem		2	peregrinos que buscam conhecer e viver a Mensagem (expresso ou latente)	
3	peregrinos que buscam espaço de comunhão com Deus		3	peregrinos que buscam espaço de comunhão com Deus	
4	para rezar		4	para rezar	
5	para agradecer		5	para agradecer	
6	pela fé		6	pela fé	
7	pela experiência de paz, tranquilidade interior		7	pela experiência de paz, tranquilidade interior	
8	busca de espaço tranquilo (referência ao espaço)		8	busca de espaço tranquilo (referência ao espaço)	
9	por devoção		9	por devoção	
10	devoção/amor a Nossa Senhora		10	devoção/amor/oração/agradecer a Nossa Senhora	
11	promessa por si ou pela família		11	promessa por si ou pela família	
12	pedir (pela família, ou sem predicado)		12	pedir pela família	
13	peregrinação		13	peregrinação	
14	por tradição/hábito		14	por tradição	
15	acompanhar família/amigos		15	acompanhar família/amigos	
16	ocasião especial		16	ocasião especial	
17	pelo gosto de vir		17	pelo gosto de vir	

18	por trabalho		18	por trabalho	
19	entretenimento		19	entretenimento (passeio/ curiosidade/ ver ambiente)	
20	não sabe		20	não sabe	
0	não responde	missing values	0	não responde	missing values
assoc_5	questão 5)		assoc_6	questão 6)	
1	associação a Nossa Senhora	pessoa	1	associação a Nossa Senhora	pessoa
2	associação aos pastorinhos	pessoa	2	associação aos pastorinhos	pessoa
3	associação às aparições	ideia	3	associação às aparições	ideia
4	associação à mensagem de Fátima	ideia	4	associação à mensagem de Fátima	ideia
5	oração	ideia	5	oração	ideia
6	fé	ideia	6	fé	ideia
7	paz	ideia	7	paz	ideia
8	experiência espiritual / religiosa	ideia	8	experiência espiritual / religiosa	ideia
9	experiência de tranquilidade / paz	ideia	9	experiência de tranquilidade / paz	ideia
10	experiência de arrependimento ("perdão e amor")	ideia	10	experiência de arrependimento	ideia
11	busca de Deus/Cristo	ideia	11	busca de Deus/Cristo	ideia
12	valores positivos	ideia	12	valores positivos (amor, solidariedade, esperança)	ideia
13	peregrinação	ideia	13	peregrinação	ideia
14	promessas / milagres/sacrifícios	ideia	14	promessas / milagres	ideia
15	emoção do peregrino (pensar na família)	ideia	15	emoção do peregrino	ideia
16	devoção / sacrifícios (sentido mais espiritual)	ideia	16	devoção	ideia
17	pedir	ideia	17	pedir	ideia
18	símbolo	símbolo	18	símbolo	símbolo
19	local de fé / sagrado	lugar	19	local de fé / sagrado	lugar
20	local especial (sem ligação directa à religião)	lugar	20	local especial (sem ligação directa à religião)	lugar
21	sacramentos, evangelização, acolhimento, etc (serviços)	serviços	21	sacramentos, evangelização, acolhimento, etc (serviços)	serviços
22	Santuário/religião/Igreja Católica (organização)	organização	22	Santuário/religião/Igreja Católica (organização)	organização
23	ideia negativa: Santuário/religião/Igreja Católica (organização)	organização	23	ideia negativa: Santuário/religião/Igreja Católica (organização)	organização
24	não sabe		24	saúde (pedir)	ideia
25	agradecer	missing values	25	não sabe	
0	não responde	missing values	0	não responde	missing values
dif_7	questão 7)		conh_p_8	questão 8)	
1	presença forte de Nossa Senhora	pessoa	1	as aparições	
2	pastorinhos	pessoa	2	mensagem que souberam levar ao mundo	
3	diferença pelas aparições de Nossa Senhora	ideia	3	a fé e fidelidade a Nossa Senhora	
4	diferença pela Mensagem (expressa ou latente)	ideia	4	a coragem e persistência	
5	local de mais fé/busca de Deus	local	5	outras virtudes pessoais (renúcia, fé, amor, simplicidade, inocência)	
6	local/sinal especial	local	6	milagre	
7	santuário/credibilizado pela Igreja	local	7	gostava de saber mais	
8	local de multidões/ grandiosidade/assembleias numerosas	local	8	mito	

9	espaço tranquilo/respeito/dignidade	local	9	não responde à pergunta	
10	por ser local português	local	10	não sabe	
11	experiência de paz (benefício)		11	sofrimento/sacrifícios	
12	afluência sacramentos	serviços	0	não responde	missing values
13	mais devoção/fervor	ideia			
14	mais milagres/promessas				
15	gosto (componente afectiva)	ideia			
16	o mesmo que outros				
17	Santuários/lugares de culto menos comércio				
18	mais comércio / turismo				
19	fomentado pela Igreja (negativo)				
20	não sabe/não conhece outros				
0	não responde	missing values			
mod_9	questão 9)		vez_10	questão 10)	
1	como turista		1	primeira vez	
2	como peregrino individual		2	2 a 5 vezes	
3	como acompanhante de peregrino		3	5 a 10 vezes	
4	como doente		4	mais do que 10	
5	congresso ou outro acontecimento		5	não responde	missing values
6	para cumprimento de promessa				
7	integrado numa peregrinação				
8	outros motivos				
0	não responde	missing values			
conv_s11	11.1) SIM		conv_n11	questão 11)	
1	mais fé			11.2) NÃO	
2	mais esperança/ânimo		1	a fé é a mesma	
3	mais amor ao próximo		2	a paz é a mesma	
4	mais oração		3	a vida é a mesma	
5	mais vida na comunidade dos crentes (maior participação na igreja)		4	não vem para pedir	
6	a vida melhorou no seu conjunto		5	não há milagres	
7	mais saúde		6	não acredito em nada disto	
8	pedidos atendidos		7	não há nenhuma razão	
9	não sabe		8	não sabe	
10	não responde	missing values	9	não responde	missing values
conv_s12	12.1) SIM		conv_n12	12.2) NÃO	
1	mais fé		1	a fé é a mesma	
2	mais esperança/ânimo /alívio/tranquilidade		2	a paz é a mesma	
3	mais amor ao próximo		3	a vida é a mesma / a mesma pessoa	
4	mais oração		4	não vem para pedir	
5	mais vida na comunidade dos crentes (maior participação na igreja)		5	não há milagres	
6	a vida melhorou no seu conjunto		6	não acredito em nada disto	
7	mais saúde		7	não há nenhuma razão	
8	pedidos atendidos		8	não sabe	

9	não sabe		9	não responde	missing values
10	não responde	missing values			
pos_13 questão 13)			neg_14 questão 14)		
1	Nossa Senhora	pessoa	1	comércio envolvente	
2	pastorinhos	pessoa	2	exploração (em geral)	
3	aparições	ideia	3	falta de tranquilidade/desrespeito	
4	Mensagem	ideia	4	multidão	
5	experiência paz / tranquilidade	ideia	5	mendicidade	
6	união das pessoas		6	roubos/falta de segurança	
7	local de vivência da fé	lugar	7	pouca higiene (inclui WC's e lixo)	
8	local e experiência de oração	lugar	8	deficiências físicas do espaço	
9	espaço tranquilo/respeito/dignidade	lugar	9	faltam ou fracos serviços	
10	qualidades físicas do espaço	lugar	10	celebrações religiosas	
11	local de multidões/ grandiosidade/assembleias numerosas	lugar	11	faltam sacerdotes	
12	situação geográfica	lugar	12	falta de acolhimento aos peregrinos	
13	o acolhimento	organização	13	mau testemunho de alguns leigos	
14	celebrações religiosas (eucaristia)	serviços	14	sacrifícios físicos/ fé pouco esclarecida (ignorância do "povo")	
15	serviços	serviços	15	não há aspectos negativos	
16	símbolos físicos (estátua, capelinha, túmulo, azinheira)		16	mudanças futuras/progresso	
17	promessas e milagres		17	devoções (procissão de velas, adeus, velas)	
18	gosto (componente afectiva)		18	não sabe	
19	devoções (procissão de velas, adeus, velas)		0	não responde	missing values
20	não sabe				
0	não responde	missing values			
questão 15)			prom_16 questão 16)		
coi_15_1	sacramentos		1	sim	
coi_15_2	oração / terço		2	não	
coi_15_3	lugar Valinhos		prom16_2 questão 16.2)		
coi_15_4	Lugar Capelinha		1	sim	
coi_15_5	oferecer velas		2	não	
coi_15_6	dar oferendas				
coi_15_7	outros serviços religiosos				
coi_15_8	outras coisas... Quais?				
questão 17)			org_17_2 17.2)		
org_17_1	17.1)		1	má organização/serviços em geral	
1	organização/serviços em geral		2	falta de segurança	
2	segurança		3	falta de higiene/limpeza	
3	higiene/limpeza		4	falta tranquilidade/respeito	
4	tranquilidade/respeito		5	faltam lugares para a oração	
5	lugar espiritual/próprio para a oração		6	celebrações religiosas	
6	celebrações religiosas (inclui comunhão, procissões)		7	fraco acolhimento aos peregrinos	
7	acolhimento aos peregrinos				

8	apoio aos peregrinos a pé		8	falta apoio aos peregrinos a pé	
9	boas condições logísticas (estacionamento, acessos, dormida, etc)		9	fracas condições logísticas (estacionamento, dormida, etc)	
10	dispositivos físicos (no Santuário)		10	deficiência nos dispositivos físicos (no recinto do Santuário: local velas, cobertura)	
11	sacerdotes		11	falta de sacerdotes	
12	informação		12	falta de informação	
13	horários e frequência das celebrações		13	horários e frequência das celebrações	
14	símbolos físicos		14	exploração em redor	
15	tudo bom		15	não há aspectos negativos	
16	não sabe		16	não sabe	
0	não responde	missing values	0	não responde	missing values
conf18_1 questão 18)			conf18_2		
1	SIM		1	ser perdoado	
2	NÃO		2	sacramento e dom (expresso ou similar)	
0	não responde	missing values	3	arrependimento	
3	arrependimento		4	reconciliação	
			5	limpeza da consciência/liberdade	
			6	mudança de vida	
			7	alívio	
			8	dizer pecados	
			9	acto para poder comungar	
			10	conversa com uma pessoa	
			11	tradição/a um padre não está bem	
			12	não diz nada / não devia existir	
			13	confessar directo a Deus ou Cristo	
			14	não sabe	
			0	não responde	missing values

Anexo 06 Tabelas de frequência do estudo aos peregrinos

identificação/imagem global

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	experiência espiritual/religiosa (pedaço de céu, reconciliar	72	14,2	14,2	14,2
	experiência paz/tranquilidade	69	13,6	13,6	27,9
	experiência maravilhosa/transcendental (tudo, melhor, casa)	66	13,0	13,0	40,9
	local de fé/sagrado	214	42,2	42,3	83,2
	local especial	29	5,7	5,7	88,9
	lugar de passeio	2	,4	,4	89,3
	Nossa Senhora	15	3,0	3,0	92,3
	santa/milagres/aflição	25	4,9	4,9	97,2
	não sabe	14	2,8	2,8	100,0
	Total	506	99,8	100,0	
Missing	0	1	,2		
Total		507	100,0		

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	associação às aparições/ Nossa Senhora/pastorinhos	25	4,9	5,1	5,1
	mensagem de arrependimento	31	6,1	6,3	11,4
	mensagem de paz entre os homens	120	23,7	24,5	35,9
	oração, conversão/penitência	31	6,1	6,3	42,2
	experiência pessoal afctiva/devoção	14	2,8	2,9	45,1
	oração	60	11,8	12,2	57,3
	fé	25	4,9	5,1	62,4
	amor ao próximo, unidade	34	6,7	6,9	69,4
	religião	10	2,0	2,0	71,4
	seguir o Evangelho	13	2,6	2,7	74,1
	milagres	4	,8	,8	74,9
	algo bom (vago)	28	5,5	5,7	80,6
	nada de especial	6	1,2	1,2	81,8
	negativo, enganador	5	1,0	1,0	82,9
	não sabe	81	16,0	16,5	99,4
	saúde	3	,6	,6	100,0
	Total	490	96,6	100,0	
Missing	0	17	3,4		
Total		507	100,0		

comportamental-motivo hoje para vir a Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	peregrinos que participam nos sacramentos	17	3,4	3,4	3,4
	peregrinos que buscam conhecer e viver a Mensagem	12	2,4	2,4	5,7
	peregrinos que procuram espaço de comunhão com Deus	17	3,4	3,4	9,1
	para rezar	23	4,5	4,5	13,6
	para agradecer	21	4,1	4,2	17,8
	pela fé	90	17,8	17,8	35,6
	pela experiência de paz/tranquilidade interior	14	2,8	2,8	38,3
	busca de espaço tranquilo (espaço)	3	,6	,6	38,9
	por devoção	21	4,1	4,2	43,1
	devoção/amor a Nossa Senhora	33	6,5	6,5	49,6
	promessa por si ou pela família	81	16,0	16,0	65,6
	pedir pela família	28	5,5	5,5	71,1
	peregrinação	13	2,6	2,6	73,7
	por tradição	10	2,0	2,0	75,7
	acompanhar família/amigos	70	13,8	13,8	89,5
	ocasião especial	7	1,4	1,4	90,9
	pelo gosto de vir	18	3,6	3,6	94,5
	pelo trabalho	9	1,8	1,8	96,2
	entretenimento	19	3,7	3,8	100,0
	Total	506	99,8	100,0	
Missing	0	1	,2		
Total		507	100,0		

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem	Porcentagem
				válida	acumulada
Valid	peregrinos que participam nos sacramentos	12	2,4	2,4	2,4
	peregrinos que buscam conhecer e viver a Mensagem	6	1,2	1,2	3,6
	peregrinos que procuram espaço de comunhão com Deus	21	4,1	4,2	7,8
	para rezar	26	5,1	5,2	13,0
	para agradecer	13	2,6	2,6	15,6
	pela fé	99	19,5	19,8	35,3
	pela experiência de paz/tranquilidade interior	41	8,1	8,2	43,5
	busca de espaço tranquilo (espaço)	19	3,7	3,8	47,3
	por devoção	16	3,2	3,2	50,5
	devoção/amor a Nossa Senhora	49	9,7	9,8	60,3
	promessa por si ou pela família	42	8,3	8,4	68,7
	pedir pela família	37	7,3	7,4	76,0
	peregrinação	6	1,2	1,2	77,2
	por tradição	6	1,2	1,2	78,4
	acompanhar família/amigos	36	7,1	7,2	85,6
	ocasião especial	2	,4	,4	86,0
	pelo gosto de vir	50	9,9	10,0	96,0
	pelo trabalho	2	,4	,4	96,4
	entretenimento	16	3,2	3,2	99,6
	não sabe	2	,4	,4	100,0
	Total	501	98,8	100,0	
Missing	0	6	1,2		
Total		507	100,0		

associação à marca-primeira palavra

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	associação a Nossa Senhora	169	33,3	33,6	33,6
	associação aos pastorinhos	8	1,6	1,6	35,2
	associação às aparições	7	1,4	1,4	36,6
	associação à Mensagem de Fátima	3	,6	,6	37,2
	oração	29	5,7	5,8	42,9
	fé	40	7,9	8,0	50,9
	paz	42	8,3	8,3	59,2
	experiência espiritual/religiosa	6	1,2	1,2	60,4
	experiência de paz/tranquilidade	17	3,4	3,4	63,8
	experiência de arrependimento	2	,4	,4	64,2
	busca de Deus/Cristo	27	5,3	5,4	69,6
	valores positivos	34	6,7	6,8	76,3
	peregrinação	1	,2	,2	76,5
	promessas/milagres	4	,8	,8	77,3
	emoção do peregrino	20	3,9	4,0	81,3
	devoção	8	1,6	1,6	82,9
	pedir	42	8,3	8,3	91,3
	símbolo	2	,4	,4	91,7
	local de fé/sagrado	13	2,6	2,6	94,2
	local especial	2	,4	,4	94,6
	serviços de sacramentos, evangelização, acolhimento, etc	1	,2	,2	94,8
	Santuário, Igreja (organização)	14	2,8	2,8	97,6
	ideia negativa de religião organizada	4	,8	,8	98,4
	não sabe	5	1,0	1,0	99,4
	agradecer	3	,6	,6	100,0
	Total	503	99,2	100,0	
Missing	0	4	,8		
Total		507	100,0		

associação à marca-segunda palavra

		Frequência	Porcentagem	Porcentagem válida	Porcentagem acumulada
Valid	associação a Nossa Senhora	37	7,3	7,6	7,6
	associação aos pastorinhos	24	4,7	4,9	12,5
	associação às aparições	6	1,2	1,2	13,8
	associação à Mensagem de Fátima	11	2,2	2,3	16,0
	oração	27	5,3	5,5	21,6
	fé	44	8,7	9,0	30,6
	paz	54	10,7	11,1	41,7
	experiência espiritual/religiosa	25	4,9	5,1	46,8
	experiência de paz/tranquilidade	25	4,9	5,1	52,0
	experiência de arrependimento	7	1,4	1,4	53,4
	busca de Deus/Cristo	26	5,1	5,3	58,7
	valores positivos	46	9,1	9,4	68,2
	peregrinação	2	,4	,4	68,6
	promessas/milagres	12	2,4	2,5	71,0
	emoção do peregrino	17	3,4	3,5	74,5
	devoção	9	1,8	1,8	76,4
	pedir	40	7,9	8,2	84,6
	símbolo	4	,8	,8	85,4
	local de fé/sagrado	13	2,6	2,7	88,1
	local especial	6	1,2	1,2	89,3
	serviços de sacramentos, evangelização, acolhimento, etc	1	,2	,2	89,5
	Santuário, Igreja (organização)	14	2,8	2,9	92,4
	ideia negativa de religião organizada	8	1,6	1,6	94,0
	saúde (pedir)	20	3,9	4,1	98,2
	não sabe	9	1,8	1,8	100,0
	Total	487	96,1	100,0	
Missing	0	20	3,9		
Total		507	100,0		

diferencição-posicionamento

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	presença forte de Nossa Senhora	10	2,0	2,0	2,0
	pastorinhos	4	,8	,8	2,8
	diferença pelas aparições de Nossa Senhora	50	9,9	10,0	12,8
	diferença pela Mensagem	7	1,4	1,4	14,2
	local de mais fé/busca de Deus	72	14,2	14,4	28,7
	local/sinal especial	14	2,8	2,8	31,5
	Santuário/credibilizado pela Igreja	48	9,5	9,6	41,1
	local de multidões/grandiosidade/assembleias numerosas	55	10,8	11,0	52,1
	espaço tranquilo/respeito/dignidade	21	4,1	4,2	56,3
	por ser local português	30	5,9	6,0	62,3
	experiência de paz	15	3,0	3,0	65,3
	mais devoção/fervor	31	6,1	6,2	71,5
	mais milagres/promessas	4	,8	,8	72,3
	gosto do peregrino (afectividade)	16	3,2	3,2	75,6
	o mesmo que outros Santuários	55	10,8	11,0	86,6
	menos comércio	1	,2	,2	86,8
	mais comércio	4	,8	,8	87,6
	fomentado pela Igreja (ideia negativa)	1	,2	,2	87,8
	não sabe	61	12,0	12,2	100,0
	Total	499	98,4	100,0	
Missing	0	8	1,6		
Total		507	100,0		

hipóteses-conhecimento dos pastorinhos

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	as aparições	91	17,9	18,4	18,4
	mensagem que souberam levar ao mundo	31	6,1	6,3	24,7
	a fé e a fidelidade a Nossa Senhora	77	15,2	15,6	40,3
	a coragem e a persistência	51	10,1	10,3	50,6
	outras virtudes pessoais	69	13,6	14,0	64,6
	milagre	8	1,6	1,6	66,2
	gostava de saber mais	2	,4	,4	66,6
	mito	7	1,4	1,4	68,0
	não responde à pergunta	36	7,1	7,3	75,3
	não sabe	54	10,7	10,9	86,2
	sofrimento/sacrifícios	68	13,4	13,8	100,0
	Total	494	97,4	100,0	
Missing	0	13	2,6		
Total		507	100,0		

modalidade ao vir a Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	como turista	40	7,9	7,9	7,9
	como peregrino individual	237	46,7	46,8	54,7
	como acompanhante de peregrino	91	17,9	18,0	72,7
	como doente	3	,6	,6	73,3
	congresso ou outro acontecimento	9	1,8	1,8	75,1
	para cumprimento de promessa	78	15,4	15,4	90,5
	integrado numa peregrinação organizada	20	3,9	4,0	94,5
	outros motivos	28	5,5	5,5	100,0
	Total	506	99,8	100,0	
Missing	0	1	,2		
Total		507	100,0		

vezes que veio a Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	primeira vez	5	1,0	1,0	1,0
	2 a 5 vezes	64	12,6	12,6	13,6
	5 a 10 vezes	68	13,4	13,4	27,1
	mais do que 10	369	72,8	72,9	100,0
	Total	506	99,8	100,0	
Missing	0	1	,2		
Total		507	100,0		

vezes - hipóteses-conversão

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	1ª vez	3	,6	,6	,6
	mais vezes	503	99,2	99,4	100,0
	Total	506	99,8	100,0	
Missing	0	1	,2		
Total		507	100,0		

hipótese-conversão: mudança de vida: sim ou não

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	algo mudou - SIM	366	72,2	72,3	72,3
	não mudou - NÃO	140	27,6	27,7	100,0
	Total	506	99,8	100,0	
Missing	0	1	,2		
Total		507	100,0		

hipóteses-conversão: razões de mudança (ou não) de vida

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	mais fé	82	16,2	17,6	17,6
	mais esperança/ânimo/alívio/tranquilidade	131	25,8	28,1	45,6
	mais amor ao próximo	36	7,1	7,7	53,3
	mais oração	4	,8	,9	54,2
	mais participação na igreja	5	1,0	1,1	55,2
	a vida melhorou	72	14,2	15,4	70,7
	mais saúde	20	3,9	4,3	74,9
	pedidos atendidos	11	2,2	2,4	77,3
	não sabe	4	,8	,9	78,2
	a fé é a mesma	26	5,1	5,6	83,7
	a paz é a mesma	2	,4	,4	84,2
	a vida é a mesma/mesma pessoa	51	10,1	10,9	95,1
	não vem para pedir	3	,6	,6	95,7
	não há milagres	1	,2	,2	95,9
	não acredita em nada disto	3	,6	,6	96,6
	não há nenhuma razão	16	3,2	3,4	100,0
	Total	467	92,1	100,0	
Missing	0	40	7,9		
Total		507	100,0		

aspectos positivos de Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	Nossa Senhora	32	6,3	6,5	6,5
	pastorinhos	5	1,0	1,0	7,5
	aparições	3	,6	,6	8,1
	Mensagem	6	1,2	1,2	9,3
	experiência de paz/tranquilidade	30	5,9	6,1	15,4
	união das pessoas	24	4,7	4,9	20,3
	local de vivência da fé	89	17,6	18,1	38,4
	local e experiência de oração	31	6,1	6,3	44,7
	espaço tranquilo/respeito/dignidade	30	5,9	6,1	50,8
	qualidades físicas do espaço	67	13,2	13,6	64,4
	local de multidões/grandiosidade/assembleias numerosas	23	4,5	4,7	69,1
	situação geográfica	2	,4	,4	69,5
	o acolhimento	15	3,0	3,0	72,6
	celebrações religiosas	12	2,4	2,4	75,0
	serviços	1	,2	,2	75,2
	símbolos físicos	41	8,1	8,3	83,5
	promessas e milagres	3	,6	,6	84,1
	gosto (afectividade)	17	3,4	3,5	87,6
	devoções (procissão, velas, adeus, etc)	2	,4	,4	88,0
	não sabe	13	2,6	2,6	90,7
	tudo	46	9,1	9,3	100,0
	Total	492	97,0	100,0	
Missing	0	15	3,0		
Total		507	100,0		

aspectos negativos de Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	comércio envolvente	84	16,6	17,9	17,9
	exploração em geral	38	7,5	8,1	26,0
	falta de tranquilidade/respeito	63	12,4	13,4	39,4
	multidão	5	1,0	1,1	40,4
	mendicidade	17	3,4	3,6	44,0
	roubos/falta de segurança	12	2,4	2,6	46,6
	pouca higiene	8	1,6	1,7	48,3
	deficiências físicas do espaço	30	5,9	6,4	54,7
	falta/fracos serviços	4	,8	,9	55,5
	faltam sacerdotes	2	,4	,4	56,0
	falta de acolhimento aos peregrinos	10	2,0	2,1	58,1
	mau testemunho de alguns leigos	4	,8	,9	58,9
	sacrifícios físicos/fé pouco esclarecida	17	3,4	3,6	62,6
	não há aspectos negativos	144	28,4	30,6	93,2
	mudanças futuras/progresso	4	,8	,9	94,0
	devoções (procissão/velas, adeus, etc)	1	,2	,2	94,3
	não sabe	27	5,3	5,7	100,0
	Total	470	92,7	100,0	
Missing	0	37	7,3		
Total		507	100,0		

sacramentos-coisas que se costumam fazer em Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	0	2	,4	,4	,4
	SIM	419	82,6	82,6	83,0
	NÃO	85	16,8	16,8	99,8
	6	1	,2	,2	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

oração/terço-coisas que se costumam fazer em Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	0	2	,4	,4	,4
	SIM	403	79,5	79,5	79,9
	NÃO	102	20,1	20,1	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

lugar Valinhos-coisas que se costumam fazer em Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	0	2	,4	,4	,4
	SIM	148	29,2	29,2	29,6
	NÃO	357	70,4	70,4	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

lugar Capelinha-coisas que se costumam fazer em Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	0	2	,4	,4	,4
	SIM	459	90,5	90,5	90,9
	NÃO	46	9,1	9,1	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

oferecer velas-coisas que se costumam fazer em Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	0	2	,4	,4	,4
	SIM	344	67,9	67,9	68,2
	NÃO	161	31,8	31,8	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

dar oferendas-coisas que se costumam fazer em Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	0	2	,4	,4	,4
	SIM	230	45,4	45,4	45,8
	NÃO	275	54,2	54,2	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

outros serviços religiosos-coisas que se costumam fazer em Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	0	2	,4	,4	,4
	SIM	24	4,7	4,7	5,1
	NÃO	481	94,9	94,9	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

outras coisas-coisas que se costumam fazer em Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	0	2	,4	,4	,4
	SIM	25	4,9	4,9	5,3
	NÃO	480	94,7	94,7	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

se já fez promessa a Nossa Senhora

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	sim	326	64,3	64,3	64,3
	não	181	35,7	35,7	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

a promessa foi atendida

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	sim	311	61,3	95,4	95,4
	não	15	3,0	4,6	100,0
	Total	326	64,3	100,0	
Missing	System	181	35,7		
Total		507	100,0		

aspectos positivos da organização

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	organização/serviços em geral	134	26,4	27,7	27,7
	segurança	15	3,0	3,1	30,8
	higiene/limpeza	82	16,2	17,0	47,8
	tranquilidade/respeito	3	,6	,6	48,4
	lugar espiritual/próprio para a oração	10	2,0	2,1	50,5
	celebrações religiosas	31	6,1	6,4	56,9
	acolhimento aos peregrinos	45	8,9	9,3	66,3
	apoio aos peregrinos a pé	1	,2	,2	66,5
	boas condições logísticas	15	3,0	3,1	69,6
	dispositivos físicos no Santuário	15	3,0	3,1	72,7
	informação	11	2,2	2,3	74,9
	horários e frequência nas celebrações	13	2,6	2,7	77,6
	tudo bom	75	14,8	15,5	93,2
	não sabe	33	6,5	6,8	100,0
Total		483	95,3	100,0	
Missing	0	24	4,7		
Total		507	100,0		

aspectos negativos da organização

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	má organização/serviços em geral	4	,8	,9	,9
	falta de segurança	21	4,1	4,8	5,7
	falta de higiene/limpeza	18	3,6	4,1	9,8
	falta tranquilidade/respeito	23	4,5	5,2	15,0
	faltam lugares para a oração	5	1,0	1,1	16,1
	celebrações religiosas	2	,4	,5	16,6
	fraco acolhimento aos peregrinos	15	3,0	3,4	20,0
	falta apoio aos peregrinos a pé	4	,8	,9	20,9
	fracas condições logísticas (estacionamento, dormida, etc)	47	9,3	10,7	31,5
	deficiência nos dispositivos físicos no Santuário	52	10,3	11,8	43,3
	falta de sacerdotes	3	,6	,7	44,0
	falta de informação	7	1,4	1,6	45,6
	falta horários e frequência das celebrações	4	,8	,9	46,5
	exploração em redor	15	3,0	3,4	49,9
	não há aspectos negativos	145	28,6	32,9	82,8
	não sabe	76	15,0	17,2	100,0
	Total	441	87,0	100,0	
Missing	0	66	13,0		
Total		507	100,0		

confissão feita em Fátima

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	SIM	130	25,6	25,8	25,8
	NÃO	374	73,8	74,2	100,0
	Total	504	99,4	100,0	
Missing	0	3	,6		
Total		507	100,0		

significado da confissão

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	ser perdoado	47	9,3	10,0	10,0
	sacramento e dom	35	6,9	7,5	17,5
	arrependimento	64	12,6	13,6	31,1
	reconciliação	36	7,1	7,7	38,8
	limpeza da consciência/liberdade	65	12,8	13,9	52,7
	mudança de vida	15	3,0	3,2	55,9
	alívio	52	10,3	11,1	67,0
	dizer pecados	22	4,3	4,7	71,6
	acto para poder comungar	4	,8	,9	72,5
	tradição	27	5,3	5,8	78,3
	conversa com uma pessoa	6	1,2	1,3	79,5
	não diz nada/não devia existir	35	6,9	7,5	87,0
	confessar directo a Deus ou Cristo	46	9,1	9,8	96,8
	não sabe	15	3,0	3,2	100,0
Total		469	92,5	100,0	
Missing	0	38	7,5		
Total		507	100,0		

idade

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	18-29 anos	126	24,9	24,9	24,9
	30-39 anos	101	19,9	19,9	44,8
	40-49 anos	79	15,6	15,6	60,4
	50-60 anos	102	20,1	20,1	80,5
	Mais de 60 anos	99	19,5	19,5	100
Total		507	100	100	

género

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	masculino	246	48,5	48,5	48,5
	feminino	261	51,5	51,5	100,0
Total		507	100,0	100,0	

estado civil

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	solteiro/a	134	26,4	26,4	26,4
	casado/a	327	64,5	64,5	90,9
	viúvo/a	30	5,9	5,9	96,8
	separado/a ou divorciado/a	16	3,2	3,2	100,0
Total		507	100,0	100,0	

habilitações literárias

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	menos que a primária	33	6,5	6,5	6,5
	ensino primário/6ª classe	209	41,2	41,2	47,7
	3º ciclo/9º ano	70	13,8	13,8	61,5
	ensino secundário	95	18,7	18,7	80,3
	bacharelato/licenciatura/grau superior	100	19,7	19,7	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

situação profissional

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	estudante	45	8,9	8,9	8,9
	doméstica	47	9,3	9,3	18,1
	reformado	104	20,5	20,5	38,7
	trabalhador por conta de outrem	237	46,7	46,7	85,4
	trabalhador por conta própria	66	13,0	13,0	98,4
	desempregado	8	1,6	1,6	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

habitat

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	urbano	222	43,8	43,8	43,8
	suburbano (próximo da cidade)	68	13,4	13,4	57,2
	vila (menos de 10.000 habitantes)	105	20,7	20,7	77,9
	rural (aldeias isoladas)	103	20,3	20,3	98,2
	estrangeiro	9	1,8	1,8	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

situação religiosa

		Frequência	Percentagem	Percentagem	Percentagem
				válida	acumulada
Valid	católico praticante	348	68,6	68,6	68,6
	católico não praticante	140	27,6	27,6	96,3
	religioso/a / consagrado/a /seminarista	6	1,2	1,2	97,4
	outra confissão religiosa	4	,8	,8	98,2
	sem religião/ateu/agnóstico	9	1,8	1,8	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

Anexo 07 Resultados da recategorização da variável diferenciação

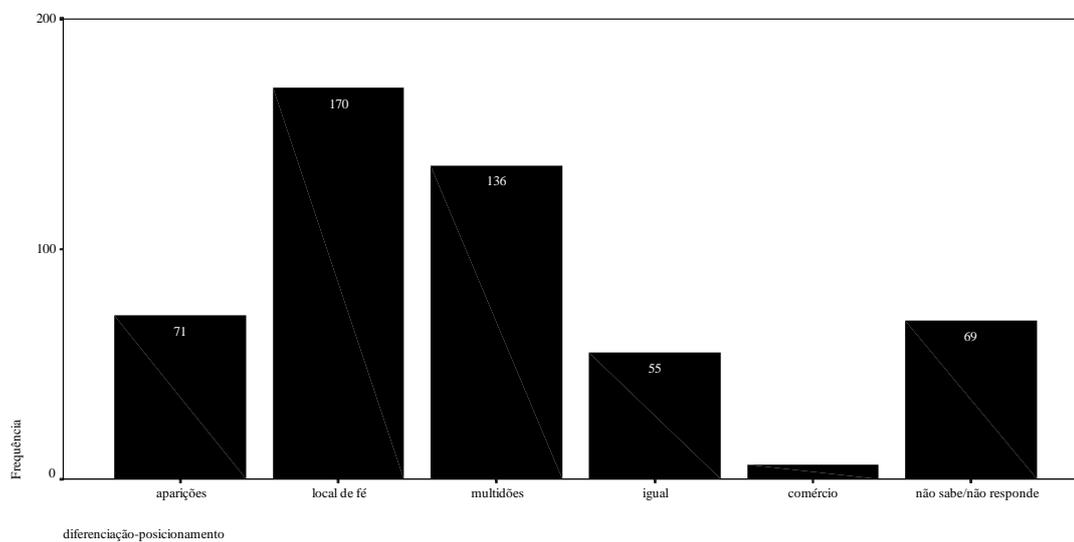
diferenciação-posicionamento

N	Valid	507
	Missing	0

diferenciação-posicionamento

		Frequência	Percentagem	Percentagem válida	Percentagem acumulada
Valid	aparições	71	14,0	14,0	14,0
	local de fé	170	33,5	33,5	47,5
	multidões e fervor	136	26,8	26,8	74,4
	igual	55	10,8	10,8	85,2
	comércio	6	1,2	1,2	86,4
	não sabe/não responde	69	13,6	13,6	100,0
	Total		507	100,0	100,0

diferenciação-posicionamento



Anexo 08 Anacor para as variáveis diferenciação e situação religiosa

Correspondence Table

diferenciação posicionamento	situação religiosa					Active Margin
	católico praticante	católico não praticante	religioso/a / consagrado/a	outra confissão religiosa	sem religião ateu/agnóstico	
aparições	50	20	1	0	0	71
local de fé	122	43	3	2	0	170
multidões e fervor	97	34	1	0	4	136
igual	41	14	0	0	0	55
comércio	2	3	0	0	1	6
não sabe/não responde	36	26	1	2	4	69
Active Margin	348	140	6	4	9	507

Summary

dimension	Singular Value	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value		Correlation
		Inertia	Accounted for	Cumulative	Standard Deviation	
1	,180	,032	,940	,940	,013	-.084
2	,040	,002	,046	,986	,009	
3	,021	,000	,013	,999		
4	,006	,000	,001	1,000		
Total		,035	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

diferenciação posicionamento	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
					1	2	1	2	
aparições	,167	-,071	-,143	,000	,005	,086	,354	,315	,669
local de fé	,167	-,437	-,251	,006	,177	,264	,907	,066	,972
multidões e fervor	,167	-,288	,388	,004	,076	,633	,709	,285	,994
igual	,167	-,220	-,022	,002	,045	,002	,921	,002	,923
comércio	,167	,164	,053	,001	,025	,012	,974	,022	,996
não sabe/não responde	,167	,852	-,026	,022	,672	,003	,999	,000	,999
Active Total	1,000			,035	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

situação religiosa	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
					1	2	1	2	
católico praticante	,200	-,778	,003	,022	,672	,000	,998	,000	,998
católico não praticante	,200	,499	-,131	,009	,277	,087	,964	,015	,979
religioso/a / consagrado/a	,200	,001	-,125	,000	,000	,078	,000	,576	,576
outra confissão religiosa	,200	,076	-,132	,000	,006	,088	,424	,282	,706
sem religião/ateu/agnóstico	,200	,201	,385	,003	,045	,747	,553	,446	,999
Active Total	1,000			,035	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Anexo 09 Anacor para a variável diferenciação e variáveis sócio-demográficas

Correspondence Table

	modalidade ao vir a Fátima									
	como turista	como peregrino indiv	como acompanhante de	como doente	Congressopara ou outro a	integrado numa pereg	outros motivos	Active Margin		
diferenciação-posicionamento										
aparições		5	36	9	0	0	9	6	6	71
local de fé		14	90	28	0	2	25	5	6	170
multidões e fervor		12	54	28	1	4	23	7	7	136
igual		3	27	11	0	3	7	1	3	55
comércio		2	2	2	0	0	0	0	0	6
não sabe/não responde		4	28	13	2	0	14	1	6	68
Active Margin		40	237	91	3	9	78	20	28	506

Summary

Dimension	Singular Value	Proportion of Inertia			Confidence Singular Value	
		Inertia	Accounted for	Cumulative	Standard Deviation	Correlation
1	,227	,051	,779	,779	,021	,070
2	,083	,007	,105	,884	,014	
3	,070	,005	,075	,959		
4	,047	,002	,033	,992		
5	,023	,001	,008	1,000		
Total		,066	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

diferenciação-posicionamento	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
aparições	,167	,265	-,604	,008	,052	,731	,335	,640	,974
local de fé	,167	,787	,279	,025	,456	,155	,941	,043	,985
multidões e fervor	,167	-,743	,118	,022	,406	,028	,945	,009	,953
igual	,167	,075	,175	,002	,004	,061	,091	,183	,274
comércio	,167	-,055	,093	,001	,002	,017	,123	,132	,256
não sabe/não responde	,167	-,329	-,061	,008	,080	,007	,524	,007	,531
Active Total	1,000			,066	1,000	1,000			

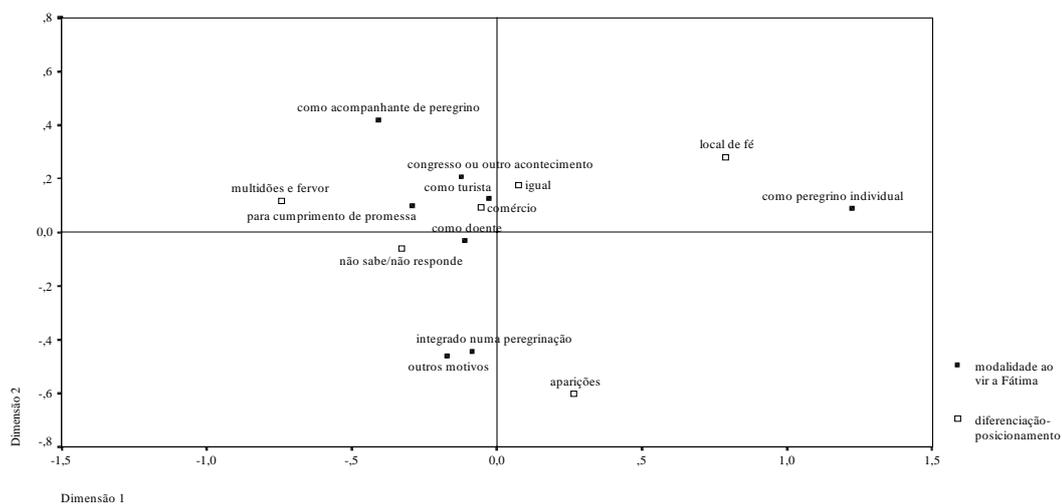
^a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
					1	2	1	2	
modalidade ao vir a Fátima									
como turista	,125	-,027	,126	,002	,000	,024	,013	,106	,119
como peregrino individual	,125	1,222	,089	,042	,824	,012	,997	,002	,999
como acompanhante de peregrino	,125	-,410	,420	,007	,093	,265	,705	,271	,976
como doente	,125	-,111	-,031	,001	,007	,001	,482	,013	,496
congresso ou outro assunto	,125	-,123	,205	,002	,008	,063	,213	,219	,432
para cumprimento de promessa	,125	-,293	,099	,005	,047	,015	,522	,022	,544
integrado numa peregrinação	,125	-,086	-,445	,004	,004	,298	,056	,547	,603
outros motivos	,125	-,172	-,463	,004	,016	,322	,210	,558	,768
Active Total	1,000			,066	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Row and Column Points Symmetrical Normalization



Correspondence Table

diferenciação-posicionamento	vezes que veio a Fátima				Active Margin
	primeira vez	2 a 5 vezes	5 a 10 vezes	mais do que 10	
aparições	0	10	12	49	71
local de fé	3	22	24	121	170
multidões e fervor	0	15	17	104	136
igual	0	3	6	46	55
comércio	0	1	1	4	6
não sabe/não responde	2	13	8	45	68
Active Margin	5	64	68	369	506

Summary

Dimension	Singular Value	Proportion of Inertia		Cumulative	Confidence Singular Value Standard Deviation	Correlation
		Inertia	Accounted for			
1	,114	,013	,898	,898	,014	,262
2	,034	,001	,081	,978	,011	
3	,018	,000	,022	1,000		
Total		,015	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

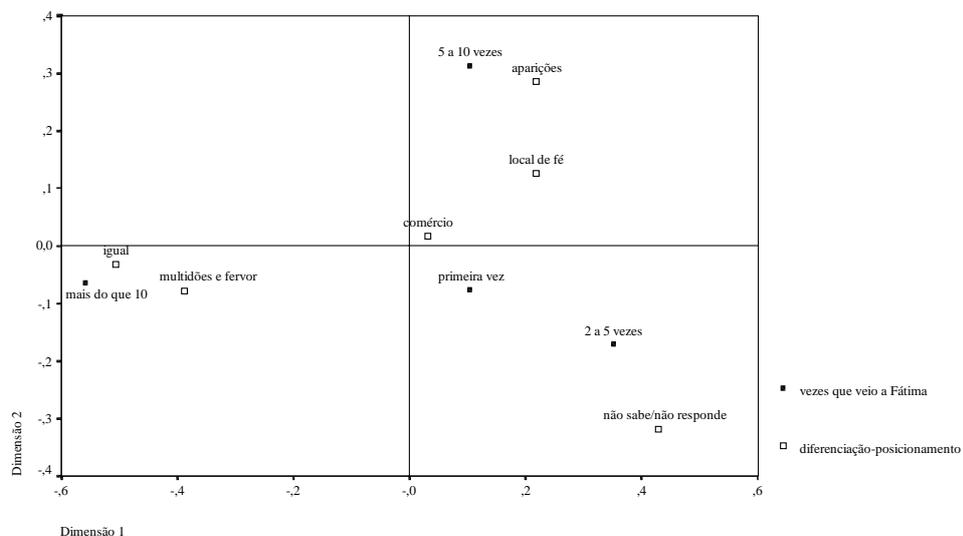
diferenciação- posicionamento	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
aparições	,167	,217	,285	,001	,069	,396	,627	,325	,952
local de fé	,167	,217	,126	,001	,069	,077	,788	,079	,867
multidões e fervor	,167	-,388	-,078	,003	,219	,030	,970	,012	,982
igual	,167	-,507	-,032	,005	,374	,005	,992	,001	,993
comércio	,167	,032	,017	,000	,001	,001	,867	,069	,936
não sabe/não responde	,167	,428	-,318	,004	,268	,491	,858	,142	,999
Active Total	1,000			,015	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization**Overview Column Points^a**

vezes que veio a Fátima	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
primeira vez	,250	,104	-,077	,001	,023	,044	,536	,089	,625
2 a 5 vezes	,250	,351	-,171	,004	,270	,214	,913	,065	,978
5 a 10 vezes	,250	,104	,313	,001	,024	,712	,268	,728	,996
mais do que 10	,250	-,559	-,064	,009	,683	,030	,995	,004	,999
Active Total	1,000			,015	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

**Row and Column Points
Symmetrical Normalization**



Correspondence Table

diferenciação- posicionamento	idade					Active Margin
	18-29 anos	30-39 anos	40-49 anos	50-60 anos	mais de 60 anos	
aparições	31	15	9	13	3	71
local de fé	41	33	30	30	36	170
multidões e fervor	27	30	21	27	31	136
igual	7	8	7	17	16	55
comércio	0	2	2	2	0	6
não sabe/não responde	20	13	10	13	13	69
Active Margin	126	101	79	102	99	507

Summary

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value	
			Accounted for	Cumulative	Standard Deviation	Correlation
1	,232	,054	,832	,832	,020	,005
2	,087	,008	,117	,949	,015	
3	,050	,002	,039	,988		
4	,028	,001	,012	1,000		
Total		,064	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
diferenciação-posicionamento									
aparições	,167	-,953	,135	,035	,653	,035	,991	,007	,999
local de fé	,167	,128	-,486	,005	,012	,453	,134	,730	,864
multidões e fervor	,167	,429	-,147	,009	,132	,042	,815	,036	,851
igual	,167	,509	,495	,014	,187	,470	,724	,257	,980
comércio	,167	,033	,013	,001	,001	,000	,061	,004	,064
não sabe/não responde	,167	-,146	-,010	,001	,015	,000	,686	,001	,688
Active Total	1,000			,064	1,000	1,000			

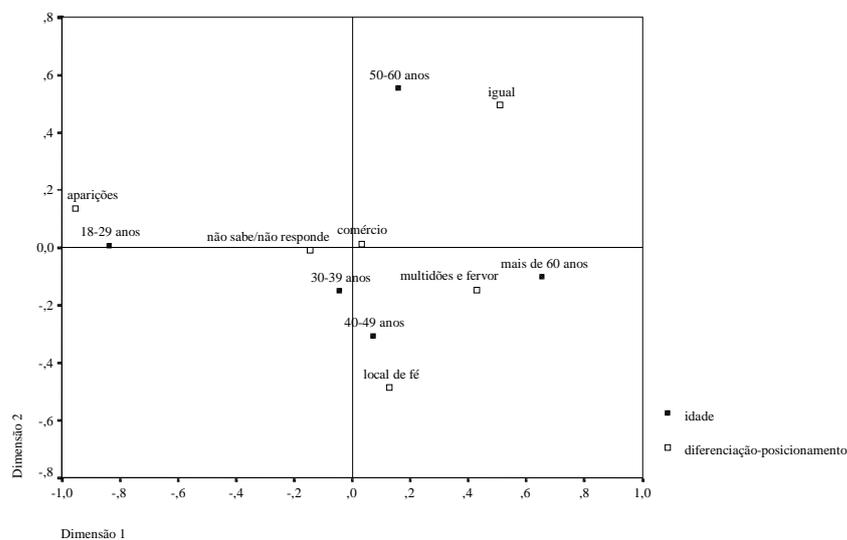
^a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
idade									
18-29 anos	,200	-,837	,007	,033	,605	,000	,990	,000	,990
30-39 anos	,200	-,045	-,152	,002	,002	,053	,040	,173	,213
40-49 anos	,200	,071	-,308	,002	,004	,218	,097	,679	,776
50-60 anos	,200	,158	,554	,007	,022	,705	,177	,814	,991
mais de 60 anos	,200	,652	-,101	,020	,367	,024	,966	,009	,975
Active Total	1,000			,064	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Row and Column Points Symmetrical Normalization



Correspondence Table

diferenciação- posicionamento	estado civil				Active Margin
	solteiro/a	casado/a	viúvo/a	separado/a ou divorciado/a	
aparções	27	41	2	1	71
local de fé	48	103	12	7	170
multidões e fervor	31	92	8	5	136
igual	8	41	4	2	55
comércio	1	5	0	0	6
não sabe/não responde	19	45	4	1	69
Active Margin	134	327	30	16	507

Summary

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Standard Deviation	Confidence Singular Value	Correlation
			Accounted for	Cumulative			
1	,153	,023	,901	,901	,014		,143
2	,050	,002	,095	,995	,011		
3	,011	,000	,005	1,000			
Total		,026	1,000	1,000			

Overview Row Points^a

diferenciação- posicionamento	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of				Point Total
					Dimension	Of Dimension to Inertia of	1	2	
aparções	,167	-,574	,281	,009	,359	,266	,927	,072	,999
local de fé	,167	-,395	-,444	,006	,170	,662	,709	,291	1,000
multidões e fervor	,167	,396	-,004	,004	,171	,000	,990	,000	,990
igual	,167	,520	-,029	,007	,294	,003	,999	,001	1,000
comércio	,167	,070	,070	,000	,005	,016	,753	,242	,996
não sabe/não responde	,167	-,017	,125	,000	,000	,053	,037	,624	,661
Active Total	1,000			,026	1,000	1,000			

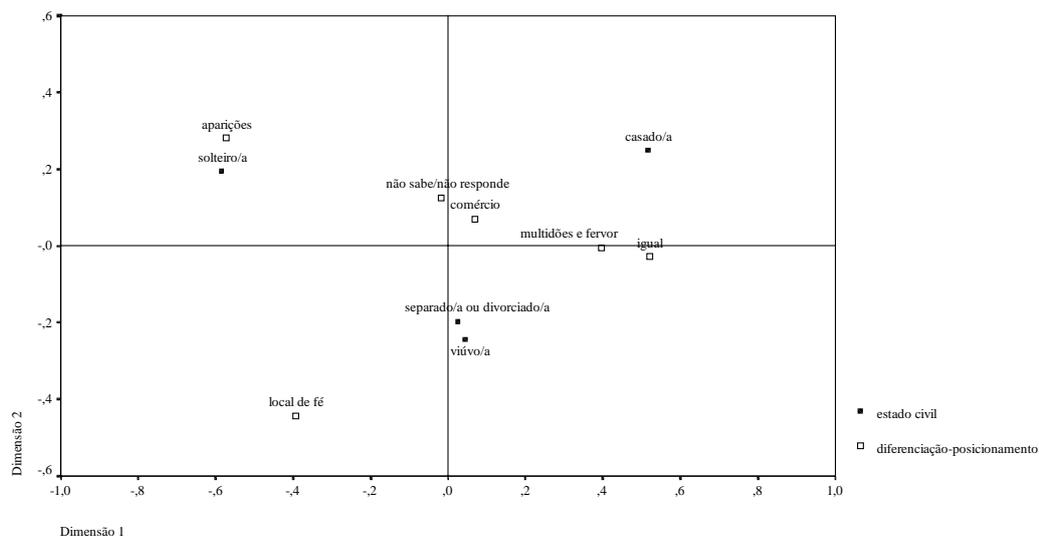
^a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

estado civil	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of				Point Total
					Dimension	Of Dimension to Inertia of	1	2	
solteiro/a	,250	-,585	,193	,014	,560	,188	,966	,034	1,000
casado/a	,250	,517	,249	,011	,436	,313	,930	,070	1,000
viúvo/a	,250	,043	-,244	,001	,003	,301	,083	,853	,937
separado/a ou divorciado/a	,250	,025	-,198	,001	,001	,198	,042	,840	,883
Active Total	1,000			,026	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

**Row and Column Points
Symmetrical Normalization**



Correspondence Table

diferenciação- posicionamento	habilitações literárias					Active Margin
	menos que a primária	ensino primário 6ª classe	3º ciclo/9º ano	ensino secundário	bacharelato/ licenciatura	
aparições	4	24	9	21	13	71
local de fé	7	77	31	25	30	170
multidões e fervor	9	47	18	37	25	136
igual	4	30	4	2	15	55
comércio	0	3	0	1	2	6
não sabe/não responde	9	28	8	9	15	69
Active Margin	33	209	70	95	100	507

Summary

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value	Correlation
			Accounted for	Cumulative		
1	,250	,063	,784	,784	,017	,026
2	,121	,015	,185	,968	,016	
3	,050	,003	,032	1,000		
4	,002	,000	,000	1,000		

Overview Row Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
					1	2	1	2	
diferenciação-posicionamento									
aparções	,167	,495	,054	,010	,163	,004	,982	,006	,988
local de fé	,167	-,537	,668	,021	,192	,613	,570	,428	,998
multidões e fervor	,167	,781	,070	,026	,407	,007	,996	,004	1,000
igual	,167	-,581	-,397	,018	,225	,216	,788	,178	,966
comércio	,167	-,023	-,060	,000	,000	,005	,105	,344	,449
não sabe/não responde	,167	-,135	-,335	,005	,012	,155	,162	,485	,647
Active Total	1,000			,080	1,000	1,000			

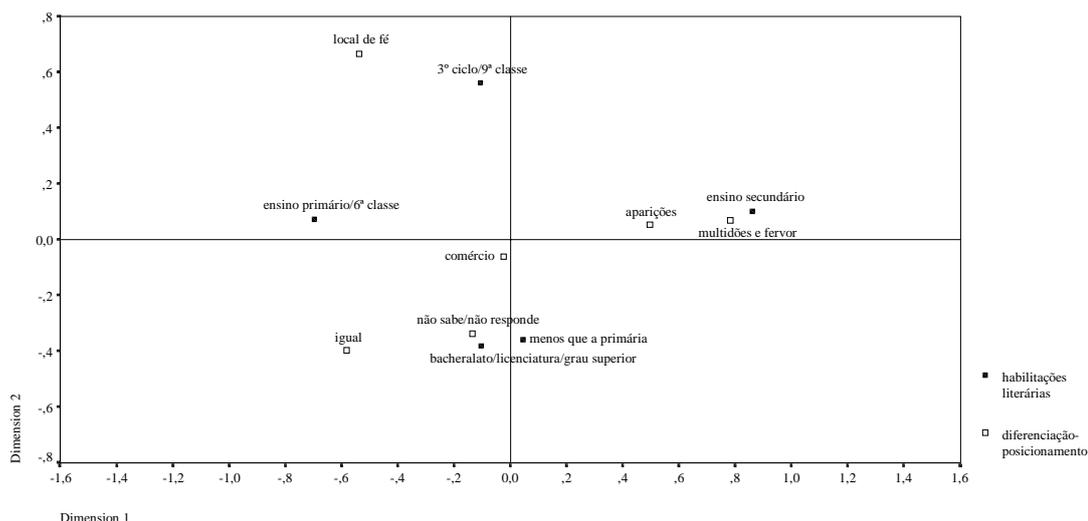
^a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
					1	2	1	2	
habilitações literárias									
menos que a primária	,200	,045	-,357	,004	,002	,210	,023	,706	,729
ensino primário/6ª classe	,200	-,695	,074	,025	,386	,009	,976	,005	,981
3º ciclo/9º ano	,200	-,108	,563	,009	,009	,522	,067	,891	,958
ensino secundário	,200	,862	,103	,038	,594	,017	,984	,007	,991
bacharelato/licenciatura	,200	-,104	-,382	,004	,009	,241	,127	,830	,957
Active Total	1,000			,080	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Row and Column Points Symmetrical Normalization



Anexo 10 Resultados da recategorização da variável motivos genéricos para vir a Fátima

Frequências

Statistics

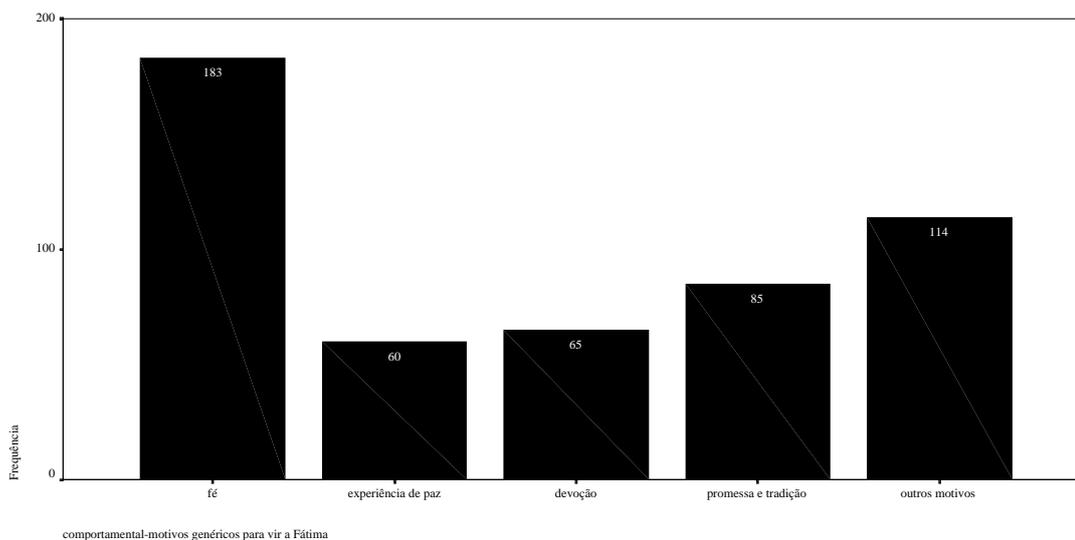
comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima

N	Valid	507
	Missing	0

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	fé	183	36,1	36,1	36,1
	experiência de paz	60	11,8	11,8	47,9
	devoção	65	12,8	12,8	60,7
	promessa e tradição	85	16,8	16,8	77,5
	outros motivos	114	22,5	22,5	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima



Anexo 11 Anacor para a variável motivos genéricos para vir a Fátima e outras variáveis

Correspondence Table

comportamental- motivos genéricos para vir a Fátima	modalidade ao vir a Fátima								Active Margin
	como turista	como peregrino individual	como acompanhante de peregrino	como doente	congresso ou outro assunto	para cumprimento de promessa	integrado numa peregrinação	outros motivos	
fé	8	104	23	0	6	25	6	11	183
experiência de paz	3	32	9	0	1	8	3	4	60
devoção	4	26	11	1	1	11	3	7	64
promessa e tradição	10	39	14	1	0	18	2	1	85
outros motivos	15	36	34	1	1	16	6	5	114
Active Margin	40	237	91	3	9	78	20	28	506

Summary

Dimension	Singular Value	Proportion of Inertia			Confidence Singular Value	
		Inertia	Accounted for	Cumulative	Standard Deviation	Correlation
1	,402	,161	,911	,911	,020	,072
2	,103	,011	,060	,971	,018	
3	,070	,005	,028	,999		
4	,014	,000	,001	1,000		
Total		,177	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of				
					Dimension	Of Dimension to Inertia of	Point	Total	
fé	,200	,974	-,191	,077	,472	,071	,984	,010	,994
experiência de paz	,200	,203	-,118	,004	,020	,027	,880	,077	,957
devoção	,200	-,114	-,084	,005	,006	,014	,215	,030	,244
promessa e tradição	,200	-,061	,632	,009	,002	,777	,035	,955	,990
outros motivos	,200	-1,001	-,239	,083	,499	,111	,976	,014	,991
Active Total	1,000			,177	1,000	1,000			

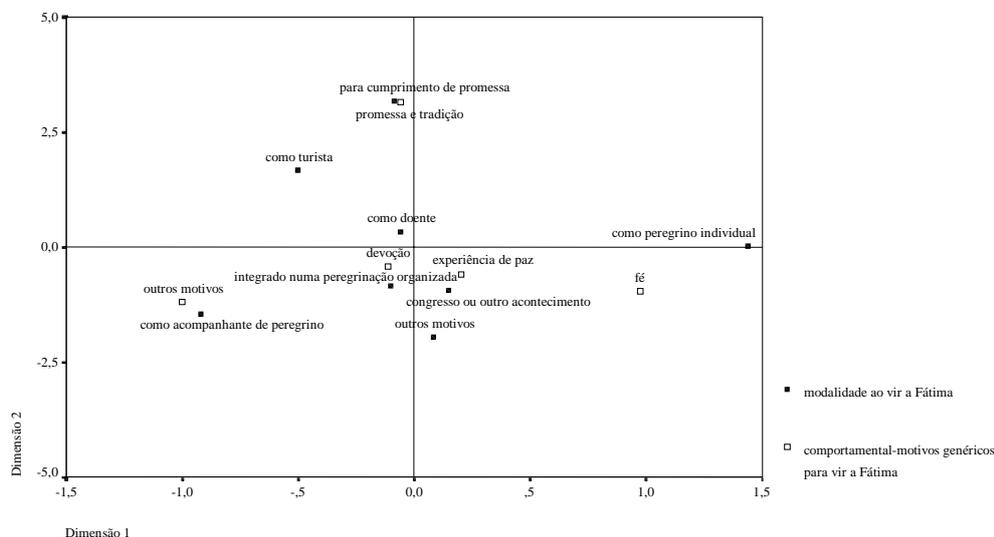
^aSymmetrical normalization

Overview Column Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
					1	2	1	2	
modalidade ao vir a Fátima									
como turista	,125	-,501	,334	,014	,078	,136	,871	,099	,970
como peregrino indiv	,125	1,437	,003	,104	,642	,000	,993	,000	,993
como acompanhante de	,125	-,921	-,290	,045	,264	,102	,954	,024	,978
como doente	,125	-,061	,067	,000	,001	,005	,589	,179	,769
congresso ou outro a	,125	,149	-,187	,002	,007	,042	,658	,264	,922
para cumprimento de	,125	-,088	,636	,006	,002	,491	,063	,841	,904
integrado numa pereg	,125	-,100	-,168	,001	,003	,034	,517	,374	,891
outros motivos	,125	,084	-,394	,004	,002	,189	,079	,447	,526
Active Total	1,000			,177	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Row and Column Points Symmetrical Normalization



Correspondence Table

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	idade					Active Margin
	18-29 anos	30-39 anos	40-49 anos	50-60 anos	mais de 60 anos	
fé	41	42	25	37	38	183
experiência de paz	10	21	15	7	7	60
devoção	15	7	10	17	16	65
promessa e tradição	26	12	12	19	16	85
outros motivos	34	19	17	22	22	114
Active Margin	126	101	79	102	99	507

Summary

dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value	
			Accounted for	Cumulative	Standard Deviation	Correlation
1	,173	,030	,734	,734	,016	,140
2	,088	,008	,191	,925	,010	
3	,053	,003	,069	,994		
4	,015	,000	,006	1,000		
Total		,041	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of			Point Total	
					Dimension	Of Dimension to Inertia of	2		
fé	,200	-,265	,441	,007	,081	,442	,366	,517	,883
experiência de paz	,200	-,695	-,251	,018	,559	,143	,923	,062	,985
devoção	,200	,318	,268	,006	,117	,163	,568	,206	,774
promessa e tradição	,200	,361	-,173	,005	,151	,068	,864	,101	,965
outros motivos	,200	,282	-,285	,005	,092	,184	,594	,311	,905
Active Total	1,000			,041	1,000	1,000			

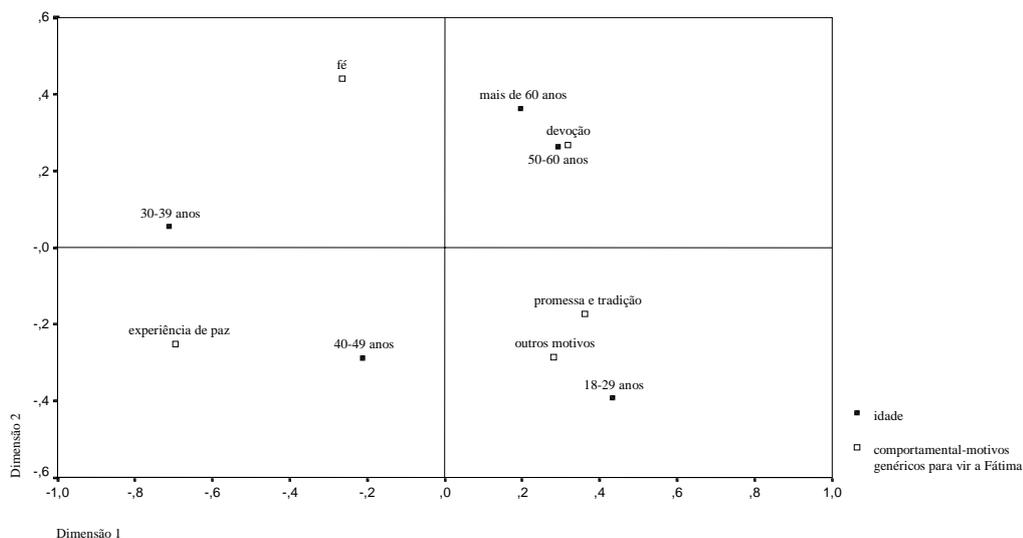
^aSymmetrical normalization

Overview Column Points^a

idade	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of			Point Total	
					Dimension	Of Dimension to Inertia of	2		
18-29 anos	,200	,433	-,393	,010	,217	,350	,658	,276	,933
30-39 anos	,200	-,712	,055	,018	,587	,007	,968	,003	,971
40-49 anos	,200	-,211	-,288	,005	,052	,188	,341	,323	,665
50-60 anos	,200	,294	,262	,004	,100	,156	,671	,273	,945
mais de 60 anos	,200	,196	,363	,004	,045	,300	,353	,618	,971
Active Total	1,000			,041	1,000	1,000			

^aSymmetrical normalization

**Row and Column Points
Symmetrical Normalization**



Correspondence Table

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	habilitações literárias					Active Margin
	menos que a primária	ensino primário/ 6ª classe	3º ciclo/9º ano	ensino secundário	bacharelato/ licenciatura/ grau superior	
fé	10	68	19	41	45	183
experiência de paz	4	19	10	11	16	60
devoção	6	28	9	8	14	65
promessa e tradição	9	40	14	12	10	85
outros motivos	4	54	18	23	15	114
Active Margin	33	209	70	95	100	507

Summary

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value	
			Accounted for	Cumulative	Standard Deviation	Correlation
1	,202	,041	,800	,800	,015	-,038
2	,088	,008	,151	,951	,011	
3	,043	,002	,036	,987		
4	,026	,001	,013	1,000		
Total		,051	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima									
fé	,200	-,709	,241	,022	,497	,132	,940	,047	,987
experiência de paz	,200	-,279	-,229	,005	,077	,119	,610	,178	,788
devoção	,200	,064	-,298	,002	,004	,202	,072	,684	,756
promessa e tradição	,200	,473	-,173	,010	,221	,068	,904	,053	,957
outros motivos	,200	,452	,459	,012	,202	,479	,682	,306	,988
Active Total	1,000			,051	1,000	1,000			

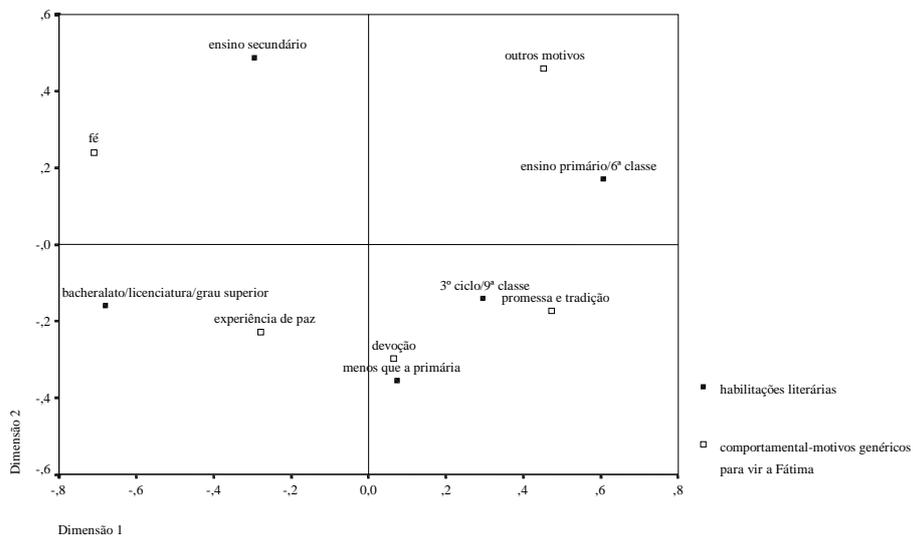
a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
habilitações literárias									
menos que a primária	,200	,075	-,356	,003	,006	,289	,076	,753	,829
ensino primário/6ª classe	,200	,607	,171	,016	,364	,066	,939	,032	,971
3º ciclo/9º ano	,200	,295	-,142	,005	,086	,046	,691	,069	,760
ensino secundário	,200	-,296	,488	,008	,086	,541	,451	,533	,984
bacharelato/licenciatura	,200	-,681	-,160	,019	,458	,058	,966	,023	,990
Active Total	1,000			,051	1,000	1,000			

a Symmetrical normalization

Row and Column Points Symmetrical Normalization



Correspondence Table

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	situação profissional						Active Margin
	estudante	doméstica	reformado	conta de outrem	conta própria	desempregado	
fé	16	14	45	88	20	0	183
experiência de paz	5	3	9	29	13	1	60
devoção	6	7	18	21	12	1	65
promessa e tradição	5	12	15	43	7	3	85
outros motivos	13	11	17	56	14	3	114
Active Margin	45	47	104	237	66	8	507

Summary

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Confidence Standard Deviation	Singular Value	Correlation
			Accounted for	Cumulative			
1	,149	,022	,500	,500	,014		2
2	,120	,014	,323	,823	,016		
3	,079	,006	,139	,962			
4	,041	,002	,038	1,000			
Total		,044	1,000	1,000			

Overview Row Points^a

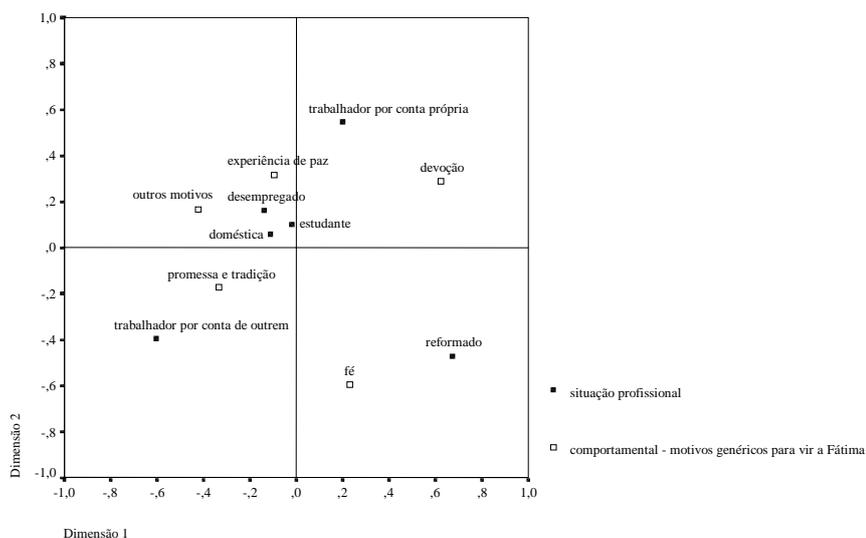
comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of				Point Total
					Dimension	Of Dimension to Inertia of	Dimension	Of Dimension to Inertia of	
fé	,200	,232	-,598	,011	,072	,597	,147	,784	,931
experiência de paz	,200	-,098	,316	,005	,013	,167	,054	,452	,506
devoção	,200	,624	,290	,014	,523	,141	,807	,140	,947
promessa e tradição	,200	-,336	-,173	,007	,152	,050	,486	,104	,590
outros motivos	,200	-,423	,165	,007	,240	,045	,777	,095	,871
Active Total	1,000			,044	1,000	1,000			

^aSymmetrical normalization**Overview Column Points^a**

situação profissional	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of				Point Total
					Dimension	Of Dimension to Inertia of	Dimension	Of Dimension to Inertia of	
estudante	,167	-,019	,101	,002	,000	,014	,005	,117	,122
doméstica	,167	-,111	,059	,004	,014	,005	,078	,018	,096
reformado	,167	,674	-,473	,016	,508	,311	,716	,283	,999
trabalhador por conta de outrem	,167	-,606	-,396	,013	,410	,219	,691	,238	,928
trabalhador por conta própria	,167	,201	,546	,008	,045	,414	,121	,714	,835
desempregado	,167	-,140	,163	,001	,022	,037	,331	,361	,691
Active Total	1,000			,044	1,000	1,000			

^aSymmetrical normalization

**Row and Column Points
Symmetrical Normalization**



Correspondence Table

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	situação religiosa					Active Margin
	católico praticante	católico não praticante	religioso/a / consagrado/a	outra confissão religiosa	sem religião/ ateu/agnóstico	
fé	131	48	3	1	0	183
experiência de paz	39	19	1	0	1	60
devoção	52	11	2	0	0	65
promessa e tradição	62	20	0	2	1	85
outros motivos	64	42	0	1	7	114
Active Margin	348	140	6	4	9	507

Summary

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value	Correlation
			Accounted for	Cumulative		
1	,224	,050	,972	,972	,014	-.385
2	,032	,001	,020	,993	,007	
3	,019	,000	,007	1,000		
4	,000	,000	,000	1,000		
Total		,052	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima									
fé	,200	-,302	,268	,005	,081	,445	,895	,102	,998
experiência de paz	,200	,143	,151	,001	,018	,141	,856	,138	,995
devoção	,200	-,471	-,156	,010	,198	,151	,968	,015	,984
promessa e tradição	,200	-,228	-,195	,003	,046	,234	,843	,089	,931
outros motivos	,200	,858	-,068	,033	,656	,029	,999	,001	1,000
Active Total	1,000			,052	1,000	1,000			

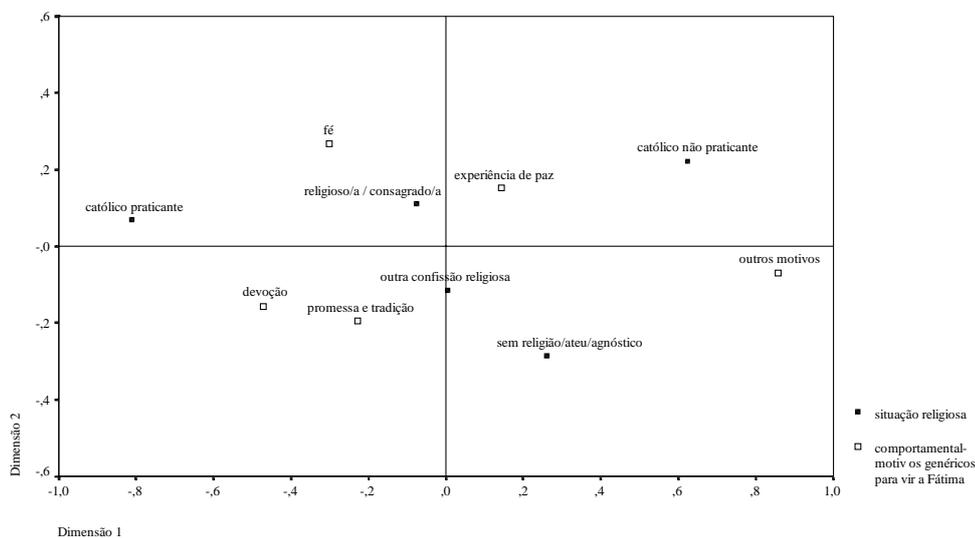
^a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
situação religiosa									
católico praticante	,200	-,812	,068	,030	,588	,029	,999	,001	1,000
católico não praticante	,200	,624	,222	,018	,347	,306	,981	,018	,999
religioso/a / consagrado/a	,200	-,076	,111	,000	,005	,076	,514	,159	,673
outra confissão religiosa	,200	,004	-,114	,000	,000	,081	,003	,355	,358
sem religião/ateu/agnóstico	,200	,259	-,287	,004	,060	,509	,841	,149	,990
Active Total	1,000			,052	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Row and Column Points Symmetrical Normalization



Anexo 12 Anacor para as variáveis conhecimento da Mensagem de Fátima e diferenciação

Correspondence Table

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima	diferenciação-posicionamento						Active Margin
	aparções	local de fé	multidões e fervor	igual	comércio	não sabe/não responde	
aparções	6	8	5	2	1	3	25
oração, conversão e paz	26	106	55	30	2	23	242
fé cristã	20	27	27	7	2	13	96
desconhecimento	19	29	49	16	1	30	144
Active Margin	71	170	136	55	6	69	507

Summary

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Standard Deviation	Confidence Interval
			Accounted for	Cumulative		
1	,370	,137	,932	,932	,020	,168
2	,099	,010	,067	,999	,014	
3	,015	,000	,001	1,000		
Total		,147	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of				
					Dimension	Of Dimension to Inertia of	Point	Total	
aparções	,250	-,001	,184	,001	,000	,085	,000	,856	,856
oração, conversão e paz	,250	,942	-,216	,083	,599	,117	,986	,014	1,000
fé cristã	,250	-,195	,413	,008	,026	,431	,452	,540	,992
desconhecimento	,250	-,746	-,381	,055	,375	,367	,935	,065	1,000
Active Total	1,000			,147	1,000	1,000			

^aSymmetrical normalization

Overview Column Points

diferenciação-posicionamento	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of				
					Dimension	Of Dimension to Inertia of	Point	Total	
aparções	,167	-,251	,635	,011	,028	,677	,368	,632	1,000
local de fé	,167	1,240	-,027	,095	,692	,001	1,000	,000	1,000
multidões e fervor	,167	-,553	-,192	,020	,138	,062	,962	,031	,993
igual	,167	,125	-,298	,002	,007	,149	,393	,596	,989
comércio	,167	-,015	,112	,000	,000	,021	,057	,900	,957
não sabe/não responde	,167	-,547	-,229	,019	,134	,089	,953	,045	,998
Active Total	1,000			,147	1,000	1,000			

^aSymmetrical normalization

Anexo 13 Resultados da recategorização da variável conhecimento da Mensagem de Fátima

Frequencies

Statistics

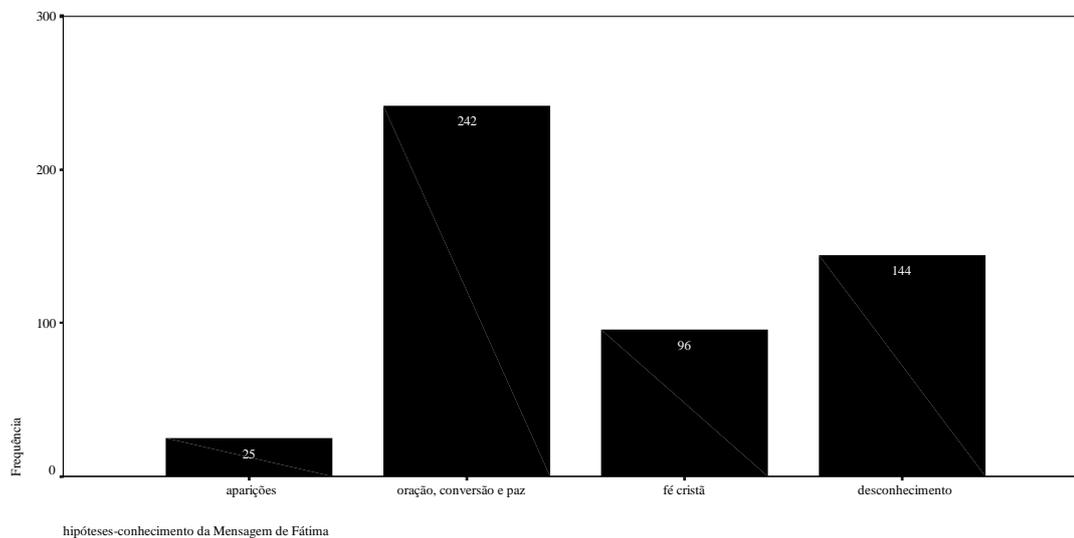
hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima

N	Valid	507
	Missing	0

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	aparições	25	4,9	4,9	4,9
	oração, conversão e paz	242	47,7	47,7	52,7
	fé cristã	96	18,9	18,9	71,6
	desconhecimento	144	28,4	28,4	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima



Anexo 14 **Homals para conhecimento da Mensagem de Fátima, motivos genéricos para vir a Fátima e diferenciação**

Case Processing Summary

Cases Used in Analysis	507
------------------------	-----

Marginal Frequencies

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima

	Marginal Frequency
aparições	25
oração, conversão e paz	242
fé cristã	96
desconhecimento	144
Missing	0

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima

	Marginal Frequency
fé	183
experiência de paz	60
devoção	65
promessa e tradição	85
outros motivos	114
Missing	0

diferenciação-posicionamento

	Marginal Frequency
aparições	71
local de fé	170
multidões e fervor	136
igual	55
comércio	6
não sabe/não responde	69
Missing	0

Iteration History

Iteration	Fit	Difference from the Previous Iteration
^a 56	,866987	,000010

^a The iteration was terminated because convergence criteria are satisfied.

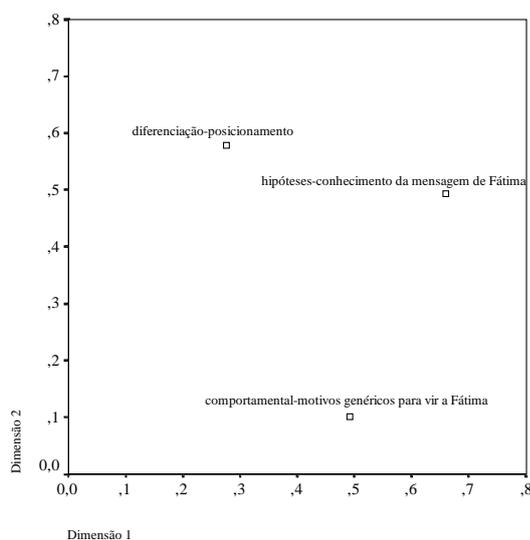
Eigenvalues

Dimension	Eigenvalue
1	,476
2	,391

Discrimination Measures

	Dimension	
	1	2
hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima	,660	,493
comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	,491	,102
diferenciação-posicionamento	,276	,579

Discrimination Measures



Quantifications

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima

	Marginal Frequency	Category Quantifications	
		Dimension	
		1	2
aparições	25	,647	1,835
oração, conversão e paz	242	,666	-,452
fé cristã	96	-,009	1,053
desconhecimento	144	-1,227	-,260
Missing	0		

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima

	Marginal Frequency	Category Quantifications	
		Dimension	
		1	2
fé	183	,578	,176
experiência de paz	60	,610	-,113
devoção	65	,431	-,011
promessa e tradição	85	-,631	,408
outros motivos	114	-1,024	-,521
Missing	0		

diferenciação-posicionamento

	Marginal Frequency	Category Quantifications	
		Dimension	
		1	2
aparições	71	-,026	1,612
local de fé	170	,590	-,508
multidões e fervor	136	-,202	-,006
igual	55	,035	-,725
comércio	6	-,139	2,459
não sabe/não responde	69	-1,044	-,031
Missing	0		

Anexo 15 Homals para conhecimento da Mensagem de Fátima, diferenciação e idade

Case Processing Summary

Cases Used in Analysis	507
------------------------	-----

Marginal Frequencies

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima

	Marginal Frequency
aparições	25
oração, conversão e paz	242
fé cristã	96
desconhecimento	144
Missing	0

diferenciação-posicionamento

	Marginal Frequency
aparições	71
local de fé	170
multidões e fervor	136
igual	55
comércio	6
não sabe/não responde	69
Missing	0

idade

	Marginal Frequency
18-29 anos	126
30-39 anos	101
40-49 anos	79
50-60 anos	102
mais de 60 anos	99
Missing	0

Iteration History

Iteration	Fit	Difference from the Previous Iteration
^a 44	,865781	,000009

^aThe iteration was terminated because convergence criteria are satisfied.

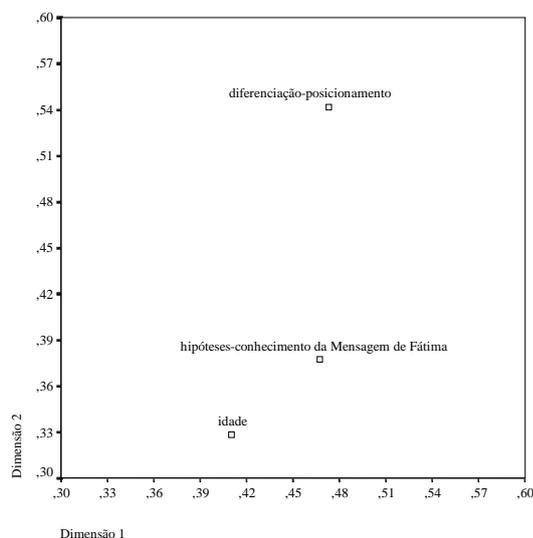
Eigenvalues

Dimension	Eigenvalue
1	,450
2	,416

Discrimination Measures

	Dimension	
	1	2
hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima	,467	,377
diferenciação-posicionamento	,473	,542
idade	,410	,328

Discrimination Measures



Quantifications

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima

Marginal Frequency	Category Quantifications		
	Dimension		
	1	2	
aparições	25	-0,746	0,036
oração, conversão e paz	242	,702	,377
fé cristã	96	-0,861	,487
desconhecimento	144	-0,476	-0,965
Missing	0		

diferenciação-posicionamento

Marginal Frequency	Category Quantifications		
	Dimension		
	1	2	
aparições	71	-1,311	,954
local de fé	170	,611	,649
multidões e fervor	136	-0,038	-0,576
igual	55	,680	-1,004
comércio	6	,217	,741
não sabe/não responde	69	-0,641	-0,710
Missing	0		

	idade		
	Marginal Frequency	Category Quantifications	
		Dimension	
		1	2
18-29 anos	126	-1,039	,556
30-39 anos	101	,301	,294
40-49 anos	79	,723	,513
50-60 anos	102	-,025	-,687
mais de 60 anos	99	,464	-,709
Missing	0		

Anexo 16 **Homals para conhecimento da Mensagem de Fátima, diferenciação e habilitações literárias**

Case Processing Summary

Cases Used in Analysis	507
------------------------	-----

Marginal Frequencies

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima

	Marginal Frequency
aparições	25
oração, conversão e paz	242
fé cristã	96
desconhecimento	144
Missing	0

diferenciação-posicionamento

	Marginal Frequency
aparições	71
local de fé	170
multidões e fervor	136
igual	55
comércio	6
não sabe/não responde	69
Missing	0

habilitações literárias

	Marginal Frequency
menos que a primária	33
ensino primário/6ª classe	209
3º ciclo/9º ano	70
ensino secundário	95
bacharelato/licenciatura/grau superior	100
Missing	0

Iteration History

Iteration	Fit	Difference from the Previous Iteration
^a 34	,877156	,000009

^a The iteration was terminated because convergence criteria are satisfied.

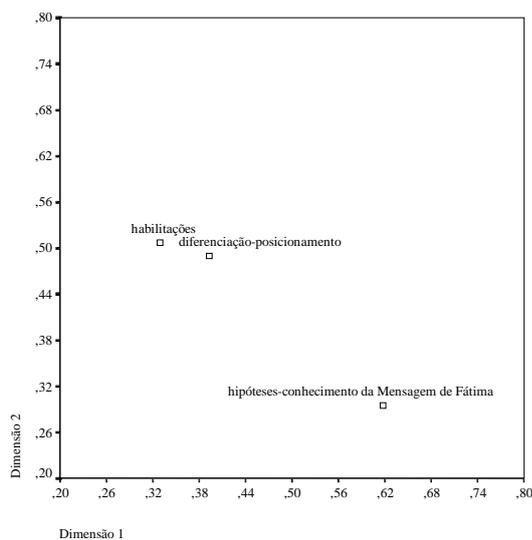
Eigenvalues

Dimension	Eigenvalue
1	,446
2	,431

Discrimination Measures

	Dimension	
	1	2
hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima	,618	,295
diferenciação-posicionamento	,392	,490
habilitações literárias	,329	,507

Discrimination Measures



Quantifications

hipóteses-conhecimento da Mensagem de Fátima

Marginal Frequency	Category Quantifications		
	Dimension		
	1	2	
aparições	25	,183	,417
oração, conversão e paz	242	,694	-,206
fé cristã	96	-,050	1,061
desconhecimento	144	-1,165	-,433
Missing	0		

diferenciação-posicionamento

Marginal Frequency	Category Quantifications		
	Dimension		
	1	2	
aparições	71	-,188	1,148
local de fé	170	,725	-,256
multidões e fervor	136	-,474	,467
igual	55	,323	-1,299
comércio	6	,792	,785
não sabe/não responde	69	-,985	-,502
Missing	0		

habilitações literárias

	Marginal Frequency	Category Quantifications	
		Dimension	
		1	2
menos que a primária	33	-1,370	-,524
ensino primário/6ª classe	209	-,169	-,609
3º ciclo/9º ano	70	-,009	,194
ensino secundário	95	-,176	1,329
bacharelato/licenciatura/grau superior	100	,980	,048
Missing	0		

Anexo 17 Resultados da recategorização da variável significado da confissão

Frequências

Statistics

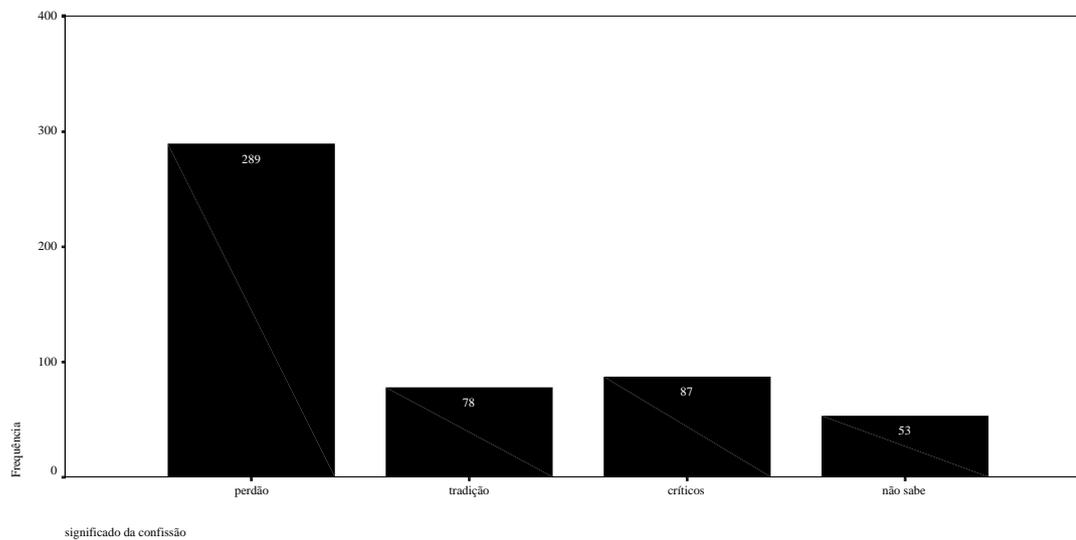
significado da confissão

N	Valid	507
	Missing	0

significado da confissão

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	perdão	289	57,0	57,0	57,0
	tradição	78	15,4	15,4	72,4
	críticos	87	17,2	17,2	89,5
	não sabe	53	10,5	10,5	100,0
	Total	507	100,0	100,0	

significado da confissão



Anexo 18 Anacor para a variável significado da confissão e outras variáveis

Correspondence Table

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	significado da confissão				Active Margin
	perdão	tradição	críticos	não sabe	
fé	125	23	26	9	183
experiência de paz	34	8	12	6	60
devoção	35	12	10	8	65
promessa e tradição	43	18	14	10	85
outros motivos	52	17	25	20	114
Active Margin	289	78	87	53	507

Summary

Dimension	Singular Value	Proportion of Inertia			Confidence Standard Deviation	Singular Value	Correlation
		Inertia	Accounted for	Cumulative			
1	,261	,068	,948	,948	,021	,144	
2	,059	,004	,049	,997	,013		
3	,014	,000	,003	1,000			
Total		,072	1,000	1,000			

Overview Row Points^a

comportamental-motivos genéricos para vir a Fátima	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
					1	2	1	2	
fé	,200	-,934	,096	,046	,670	,031	,998	,002	1,000
experiência de paz	,200	,010	,145	,000	,000	,071	,014	,705	,719
devoção	,200	,090	-,174	,001	,006	,102	,495	,420	,915
promessa e tradição	,200	,225	-,375	,004	,039	,475	,609	,387	,996
outros motivos	,200	,610	,309	,021	,285	,321	,944	,055	,999
Active Total	1,000			,072	1,000	1,000			

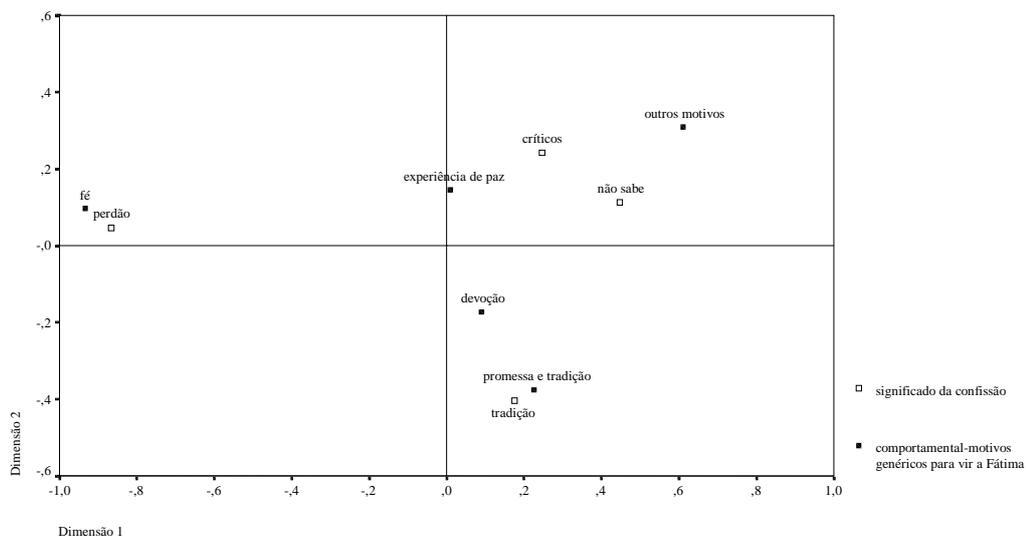
^aSymmetrical normalization

Overview Column Points^a

significado da confissão	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1	2		Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
					1	2	1	2	
perdão	,250	-,867	,047	,049	,721	,009	,999	,001	1,000
tradição	,250	,174	-,404	,004	,029	,687	,450	,548	,998
críticos	,250	,246	,243	,005	,058	,249	,803	,178	,981
não sabe	,250	,446	,114	,013	,191	,055	,978	,014	,992
Active Total	1,000			,072	1,000	1,000			

^aSymmetrical normalization

**Row and Column Points
Symmetrical Normalization**



Correspondence Table

diferenciação-posicionamento	significado da confissão				Active Margin
	perdão	tradição	críticos	não sabe	
aparições	47	12	7	5	71
local de fé	103	30	26	11	170
multidões e fervor	73	20	28	15	136
igual	33	6	12	4	55
comércio	1	1	3	1	6
não sabe/não responde	32	9	11	17	69
Active Margin	289	78	87	53	507

Summary

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value	Correlation
			Accounted for	Cumulative		
1	,174	,030	,796	,796	,014	,557
2	,080	,006	,168	,964	,013	
3	,037	,001	,036	1,000		
Total		,038	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
diferenciação-posicionamento									
aparições	,167	-,437	,331	,007	,182	,228	,776	,204	,980
local de fé	,167	-,577	,019	,010	,318	,001	,961	,000	,961
multidões e fervor	,167	,289	-,345	,004	,080	,248	,596	,390	,985
igual	,167	-,059	-,262	,002	,003	,143	,059	,532	,591
comércio	,167	,138	-,145	,001	,018	,044	,601	,304	,905
não sabe/não responde	,167	,646	,402	,014	,398	,337	,849	,151	1,000
Active Total	1,000			,038	1,000	1,000			

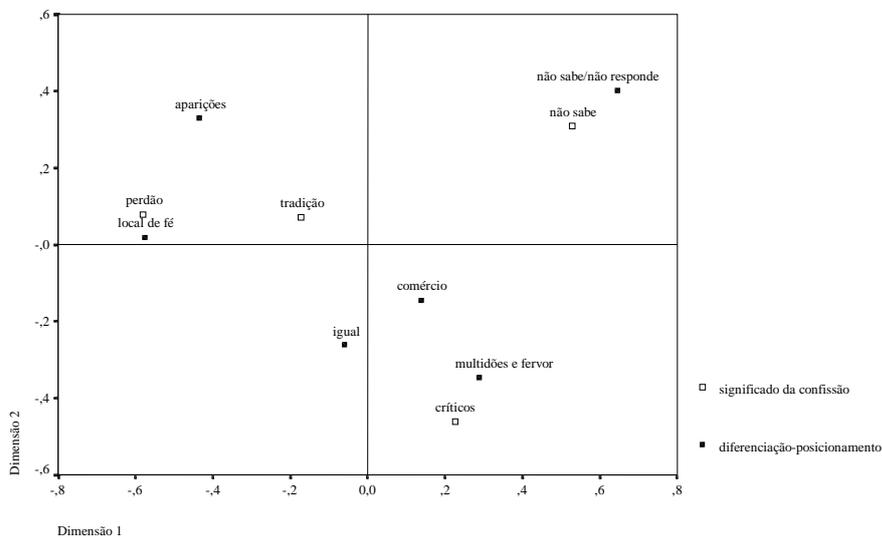
^a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
significado da confissão									
perdão	,250	-,581	,079	,015	,484	,020	,969	,008	,977
tradição	,250	-,174	,072	,002	,043	,016	,554	,044	,598
críticos	,250	,227	-,461	,007	,074	,664	,345	,653	,998
não sabe	,250	,528	,310	,014	,399	,300	,859	,136	,995
Active Total	1,000			,038	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Row and Column Points Symmetrical Normalization



Correspondence Table

idade	significado da confissão				Active Margin
	perdão	tradição	críticos	não sabe	
18-29 anos	79	23	14	10	126
30-39 anos	62	12	14	13	101
40-49 anos	45	8	20	6	79
50-60 anos	54	13	22	13	102
mais de 60 anos	49	22	17	11	99
Active Margin	289	78	87	53	507

Summary

Dimension	Singular Value	Proportion of Inertia			Standard Deviation	Correlation
		Inertia	Accounted for	Cumulative		
1	,134	,018	,584	,584	,013	-,060
2	,102	,010	,338	,922	,014	
3	,049	,002	,078	1,000		
Total		,031	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

idade	Score in Dimension				Contribution					
	Mass	1		2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
		1	2			1	2	1	2	
18-29 anos	,200	-,604	-,113	,010	,542	,025	,948	,025	,974	
30-39 anos	,200	-,243	,249	,004	,088	,121	,414	,331	,745	
40-49 anos	,200	,259	,330	,005	,100	,213	,362	,449	,810	
50-60 anos	,200	,361	,098	,004	,194	,019	,897	,050	,947	
mais de 60 anos	,200	,227	-,564	,008	,077	,622	,176	,824	1,000	
Active Total	1,000			,031	1,000	1,000				

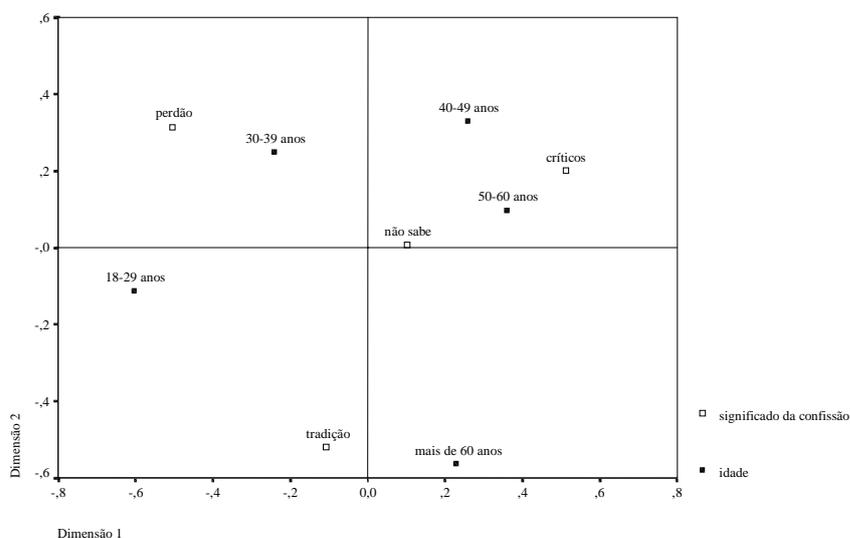
^aSymmetrical normalization

Overview Column Points^a

significado da confissão	Score in Dimension				Contribution					
	Mass	1		2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
		1	2			1	2	1	2	
perdão	,250	-,505	,314	,011	,474	,241	,767	,226	,993	
tradição	,250	-,107	-,520	,007	,021	,661	,052	,926	,978	
críticos	,250	,511	,200	,010	,485	,098	,860	,100	,961	
não sabe	,250	,101	,006	,002	,019	,000	,165	,000	,165	
Active Total	1,000			,031	1,000	1,000				

^aSymmetrical normalization

**Row and Column Points
Symmetrical Normalization**



Correspondence Table

situação religiosa	significado da confissão				Active Margin
	perdão	tradição	críticos	não sabe	
católico praticante	222	58	37	31	348
católico não praticante	60	19	42	19	140
religioso/a / consagrado/a	4	0	0	2	6
outra confissão religiosa	2	1	1	0	4
sem religião/ateu/agnóstico	1	0	7	1	9
Active Margin	289	78	87	53	507

Summary

Dimension	Singular Value	Inertia	Proportion of Inertia		Confidence Singular Value	Correlation
			Accounted for	Cumulative		
1	,385	,149	,996	,996	,017	-.002
2	,019	,000	,003	,999	,008	
3	,015	,000	,001	1,000		
Total		,149	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

situação religiosa	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
católico praticante	,200	-1,065	-,025	,087	,588	,006	1,000	,000	1,000
católico não praticante	,200	,864	,019	,058	,387	,004	,999	,000	,999
religioso/a / consagrado/a	,200	-,025	,250	,000	,000	,645	,148	,750	,899
outra confissão religiosa	,200	,010	-,078	,000	,000	,063	,180	,603	,783
sem religião/ateu/agnóstico	,200	,216	-,165	,004	,024	,283	,947	,028	,975
Active Total	1,000			,149	1,000	1,000			

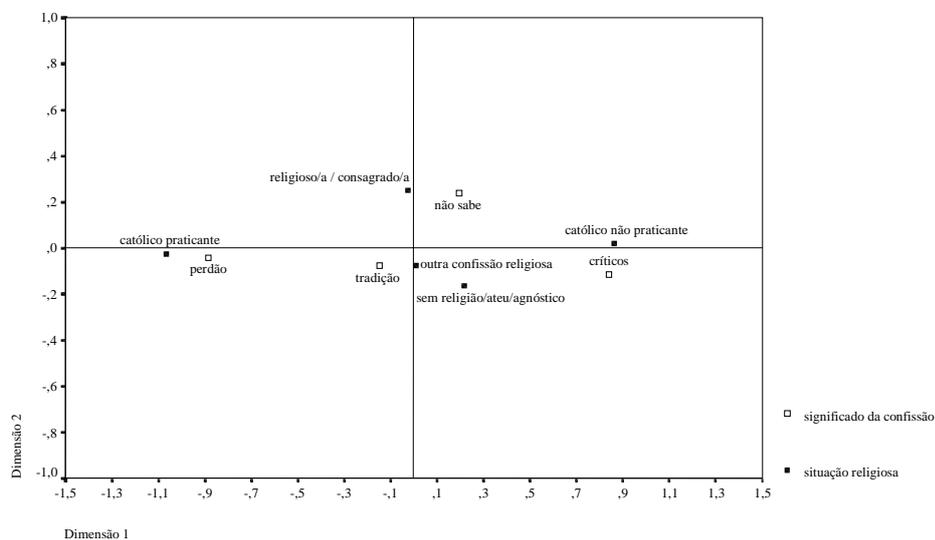
^a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

significado da confissão	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of		Point Total
					1	2	1	2	
perdão	,250	-,884	-,044	,075	,507	,025	,999	,000	,999
tradição	,250	-,148	-,078	,002	,014	,078	,923	,013	,936
críticos	,250	,838	-,115	,068	,455	,171	,999	,001	1,000
não sabe	,250	,194	,237	,004	,024	,726	,930	,070	1,000
Active Total	1,000			,149	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Row and Column Points Symmetrical Normalization



Anexo 19 Anacor para as variáveis conhecimento dos pastorinhos de Fátima e idade

Correspondence Table

hipóteses-conhecimento dos pastorinhos	idade					Active Margin
	18-29 anos	30-39 anos	40-49 anos	50-60 anos	mais de 60 anos	
as aparições	28	24	13	13	13	91
mensagem que soubera	6	9	5	7	4	31
a fé e a fidelidade	29	13	11	9	15	77
a coragem e a persistência	21	9	9	9	3	51
outras virtudes pessoais	14	15	11	15	14	69
milagre	4	0	1	2	1	8
gostava de saber mais	0	0	1	1	0	2
mito	1	1	1	3	1	7
não responde à pergunta	2	7	6	7	14	36
não sabe	11	9	7	18	9	54
sofrimento/sacrifício	7	12	12	13	24	68
Active Margin	123	99	77	97	98	494

Summary

Dimension	Singular Value	Proportion of Inertia			Confidence Standard Deviation	Singular Value Correlation
		Inertia	Accounted for	Cumulative		
1	,359	,129	,718	,718	,018	,400
2	,179	,032	,179	,897	,019	
3	,129	,017	,093	,990		
4	,043	,002	,010	1,000		
Total		,180	1,000	1,000		

Overview Row Points^a

hipóteses-conhecimento dos pastorinhos	Score in Dimension			Inertia	Contribution				
	Mass	1			Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
		1	2		1	2	1	2	
as aparições	,091	-,715	,197	,025	,129	,020	,660	,025	,685
mensagem que soubera	,091	,011	-,289	,004	,000	,042	,001	,373	,374
a fé e a fidelidade	,091	-,756	,799	,032	,145	,324	,587	,327	,914
a coragem e a persistência	,091	-,888	-,174	,028	,199	,015	,927	,018	,944
outras virtudes pessoais	,091	,243	-,197	,003	,015	,020	,622	,204	,827
milagre	,091	-,143	-,022	,002	,005	,000	,412	,005	,416
gostava de saber mais	,091	,030	-,090	,000	,000	,004	,091	,413	,503
mito	,091	,062	-,193	,001	,001	,019	,156	,765	,921
não responde à pergunta	,091	,782	,305	,022	,155	,047	,926	,070	,996
não sabe	,091	,218	-,856	,016	,012	,372	,100	,768	,868
sofrimento/sacrifício	,091	1,156	,520	,048	,338	,137	,906	,091	,998
Active Total	1,000			,180	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Overview Column Points^a

idade	Score in Dimension				Contribution				
	Mass	1	2	Inertia	Of Point to Inertia of Dimension		Of Dimension to Inertia of Dimension		Point Total
					1	2	1	2	
18-29 anos	,200	-1,049	,200	,082	,612	,045	,960	,017	,978
30-39 anos	,200	-,088	-,047	,013	,004	,002	,043	,006	,049
40-49 anos	,200	,068	,040	,002	,003	,002	,176	,031	,207
50-60 anos	,200	,298	-,742	,028	,049	,614	,230	,711	,941
mais de 60 anos	,200	,772	,549	,055	,331	,337	,784	,198	,982
Active Total	1,000			,180	1,000	1,000			

^a Symmetrical normalization

Row and Column Points Symmetrical Normalization

