



Ignite PhD

ISCTE  **IUL**

2016



Os jovens, o consumo e a identidade: uma trilogia contemporânea?

O consumo de marcas de vestuário e de calçado e a construção identitária juvenil.

Cristina Alexandra Figueiredo Santos

2 de Junho de 2016

10.00 / 12.30 h

Edifício II, Auditório B203

OBJECTIVOS

- Compreender qual o lugar que o consumo de marcas de vestuário e de calçado poderá ocupar na construção identitária juvenil



OBJECTIVOS

- Aferir se existem desigualdades nas práticas e nas representações de consumo juvenis



Género



Classe social de origem



OBJECTIVOS

- Apurar qual o realce que a publicidade poderá assumir na escolha de marcas de vestuário e de calçado



AMOSTRA

Jovens, do sexo feminino e masculino, que frequentavam o 9º ano de escolaridade (ano lectivo 2012/2013):

- o Colégio do Amor de Deus



- a EB 2,3 Escola Matilde Rosa Araújo



- a Escola Salesiana de Manique



METODOLOGIA



Inquérito por questionário
(194 alunos)



Grupos focais
(18 discentes)

ANÁLISE DE RESULTADOS EMPÍRICOS



77,7% tem 14 anos

57,5%

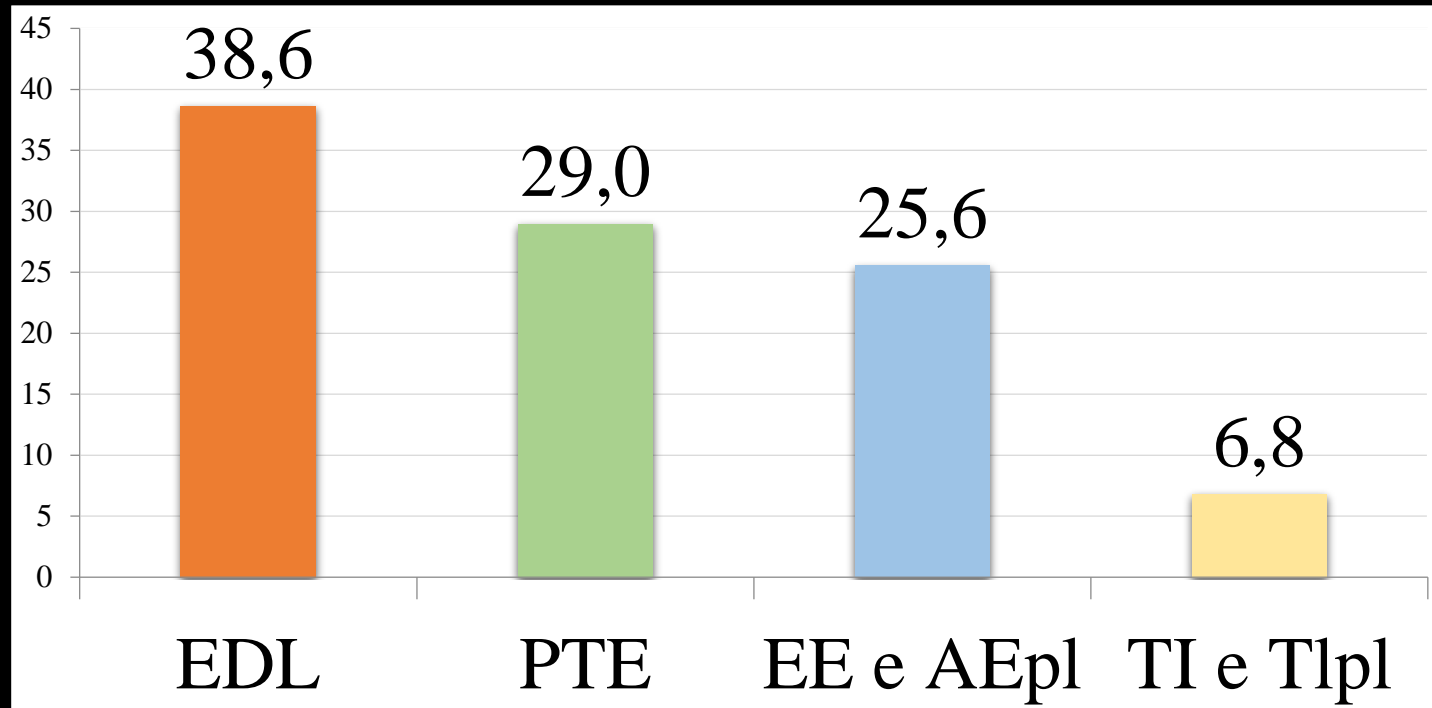
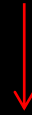
42,5%



87,0% nasceu em



Classe social de origem



PRÁTICAS E REPRESENTAÇÕES DE CONSUMO



**É estabelecida uma relação
privilegiada
com o consumo**



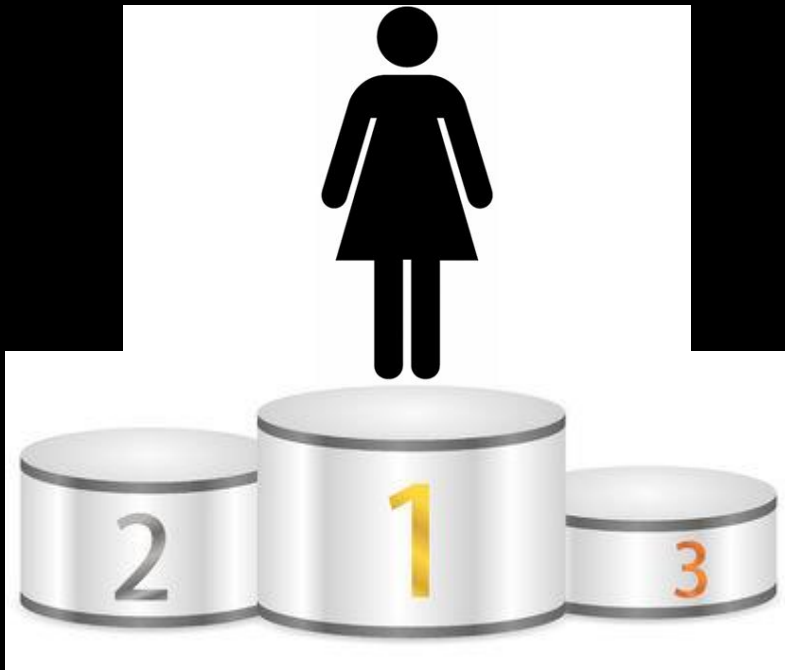
O vestuário, o calçado e as respectivas marcas são valorizados

Critérios estéticos vs. critérios utilitários

Fontes pessoais vs. fontes impessoais

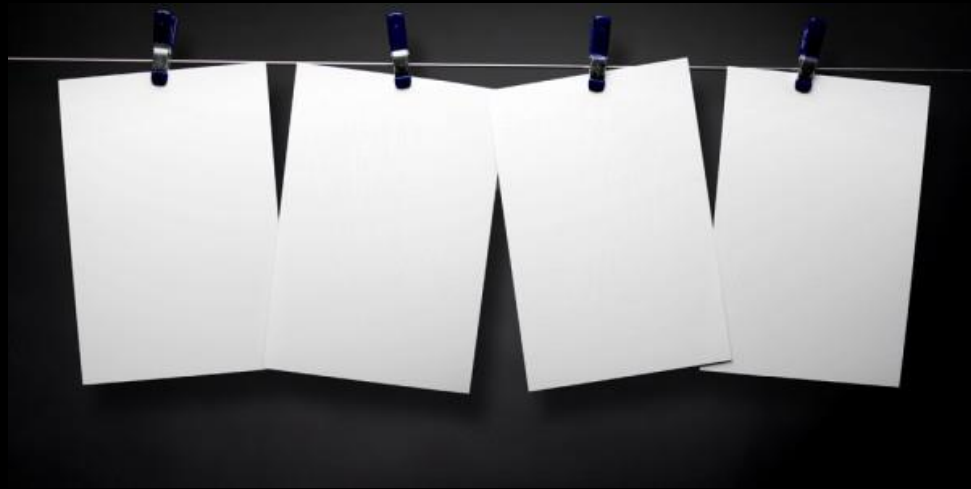
Não influência da publicidade

Conhecimento do mercado



**Práticas e
representações de
consumo**

Discurso publicitário



**Práticas e
representações de
consumo**

Discurso publicitário

CONSUMO E IDENTIDADE: QUE RELAÇÃO?



As dinâmicas de consumo de marcas de vestuário e de calçado ocupam um lugar relevante na construção identitária juvenil

CONSUMO E IDENTIDADE: QUE RELAÇÃO?



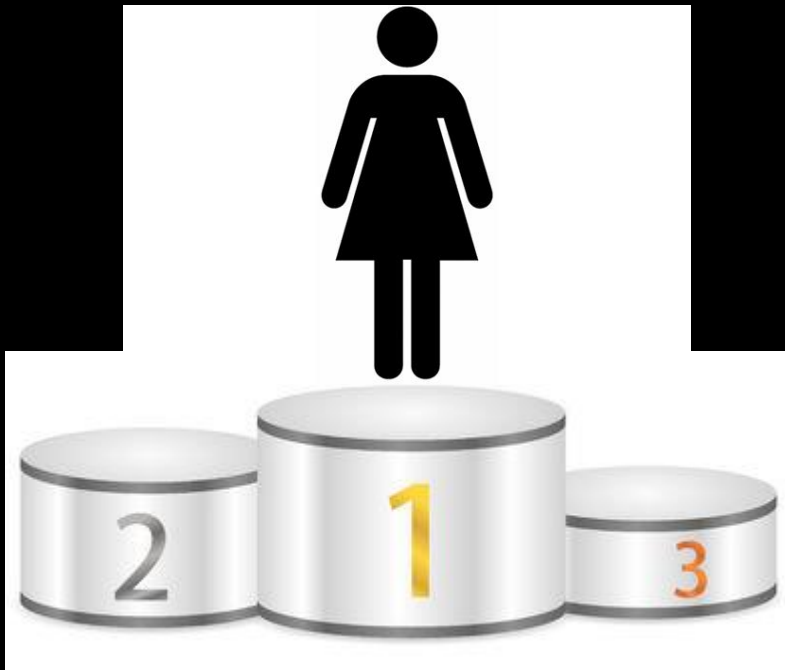
**O reflexo identitário das marcas de
vestuário e de calçado:
o consumo estratégico**

CONSUMO E IDENTIDADE: QUE RELAÇÃO?



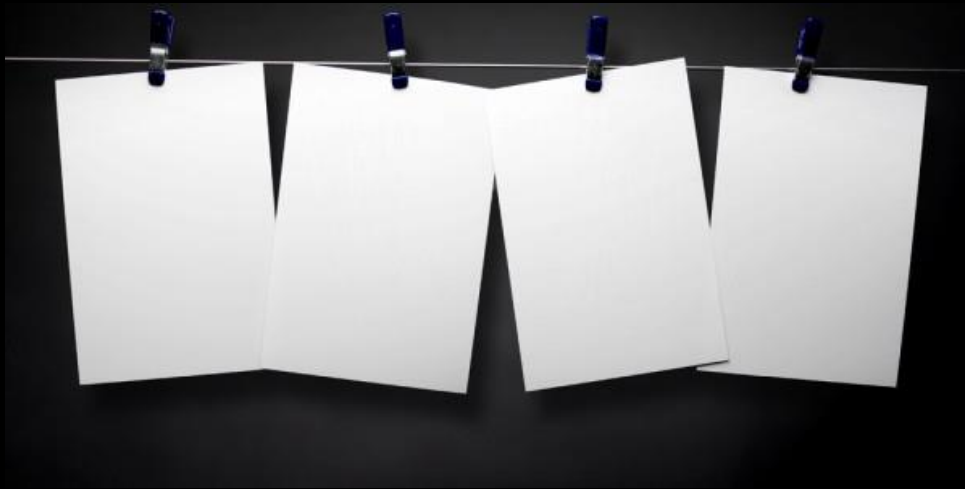
**As marcas de vestuário e de calçado e
o complemento identitário:
o consumo compensatório**

o consumo compensatório



**Consumo e identidade:
que relação?**





**Consumo e identidade:
que relação?**



EM SUMA



Consumo e identidade: que relação?



A influência da publicidade





Género



Classe social de origem



Foi difícil o trajecto até chegar aqui?

